

2021 年度报告

2021 ANNUAL REPORT

杭州老爸评测科技有限公司
DADDYLAB



杭州老爸评测科技有限公司

官方网站: www.daddylab.com

联系电话: 0571-2293 1292

联系邮箱: weilaoba@daddylab.com

地址: 浙江省杭州市上城区红普路788号创智绿谷发展中心4号楼12F



让天下老百姓过上
安全放心生活

CONTENTS

目录

DADDYLAB

01 报告说明
P.01 - 02

02 CEO寄语
P.03 - 06

03 企业概况
P.07 - 012

04 产品和服务
P.13 - 54

05 专家团队
P.55 - 64

06 员工关爱
P.65 - 72

07 企业党建
P.73- 78

08 社会影响力
P.79 - 86

09 社会公益
P.87 - 92

10 荣誉奖项
P.93 - 98

关于本报告

老爸评测2021年度报告，由杭州老爸评测科技有限公司（报告中简称“老爸评测”）制作印发。老爸评测秉持着“让天下老百姓过上安全放心生活”的使命，致力于建立评测与商业之间的良性互动，实现企业的可持续发展，坚持每年制作年度报告，并于次年第一季度发布。

本报告收录内容的时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日。报告中涉及的所有数据，包括短视频平台（抖音、快手），社交平台（微博、知乎、小红书、B站、腾讯号、今日头条），电商平台（淘宝、天猫）等平台数据均真实有效。

本报告覆盖杭州老爸评测科技有限公司，与其直接或间接控制的企业法人、其他形态的营业组织，下文中“老爸评测”、“公司”、“企业”均指代“杭州老爸评测科技有限公司”及其旗下关联公司。

REPORT DESCRIPTION

报告说明

LETTER FROM THE CEO

CEO寄语

大年初六，被中国女足打了一针强心剂！得知这个好消息时，我正坐在书桌前为团队撰写开篇寄语。

亚洲杯决赛，在赛时过半、落后两球的情况下，姑娘们逆风翻盘，最终带领中国女足时隔16年重返亚洲之巅，为2022年冬奥会开了一个好头，也让全国人民精神振奋。

姑娘们举起奖杯的瞬间，每一个“小我”的高光，都转化为“我们”的荣光。如同足球解说员黄健翔这句说到心坎里的话：“这支队伍里，每个人都在挺身而出。”

夺冠，靠的不是个人的战斗，靠的是团队协作和为国争光的信念。姑娘们用最后时刻的绝杀告诉我们：哪怕坠入低谷，也要绝处逢生。这好比2021年的很多事情，不到最后时刻我们都不能轻易断言，如同蝴蝶效应，一个很小的事件也有可能带来巨大的影响，没有人可以例外。

在充满不确定性的时刻，真正考验人的，是能否在暂时一无所获的情况下，依然坚持做正确的事。既有心中的北极星，又敢于走入黑暗的森林。

把对的事做好

如今，中国作为全球唯一实现正增长的主

要经济体，以更强劲的势头进入了2022年。疫情将我们推到了一个新时代的开端。即便前方充满了艰难和不确定性，我们依然要比以往更有信心。

在充满动荡的2021年，老爸评测保持了以往的节奏，持续聚焦中国百姓消费安全，发起十五项免费检测鉴别服务，检测样品6028件，其中包括激素超标的儿童面霜、甲酰胺致敏的爬爬垫、汞超标的化妆品、重金属超标的偏方药……这一年，老爸实验室花在为老百姓检测上的费用超过62万元，检测参与人数超过14万人，检测内容累计阅读量达到4.83亿。这些数字背后是我们为了探索真相全力以赴的态度，这些数字更体现了消费者对老爸评测的信任。

2021年初，老爸评测向公众曝光了一款激素严重超标导致婴幼儿成为“大头娃娃”的面霜产品，我们广泛采集证据、实地调研收集受害家庭的信息，并实名举报涉事企业。该事件引发了全社会的关注和重视，涉事生产厂家受到严惩，相关部门也因此加大了对儿童化妆品行业的监管力度，避免更多的激素面霜毒害我们的下一代。我们的团队持续发挥着积极、正面的社会影响力，也非常感谢接受我们委托的第三方检测实验室同行们。

与此同时，我们多次曝光的网红玩具巴克球（也叫“磁力珠”）也引起了行业的重视。

这款解压玩具曾在全国各地造成多起儿童误食致肠穿孔的悲剧。经过我们多次曝光和提醒，越来越多的家长意识到巴克球的危害，头部电商平台也上线了消费提醒。我们很高兴地看到，由浙江省相关企业和机构共同研究起草的《磁性玩具-巴克球》团体标准在2021年1月1日开始实施，标准中包括在巴克球表面添加苦味剂。

现在，很多人都会说老爸评测是自媒体起家，是自媒体领域里的头部账号。是不是“头部”其实要从理性和感性两个角度来判断，一方面，是通过理性客观的数据比较来分析；另一方面，要通过感性维度，比如社会影响力、百姓认可度来思考。

我们经历过在逆境中求得生存的艰难时刻，不管是否位居头部位置，我们都会做务实的规划——坚持“从粉丝中来到粉丝中去”的群众路线和为百姓服务的宗旨，持续不断地为大众提供中立的产品评测和消费建议，将深切的社会责任感融入企业的发展，满足百姓消费时切实的需求，为社会消费领域高质量发展贡献力量。

截至2021年底，老爸评测全年累计生产短视频547条、文章303篇，全网粉丝突破5000万，全域流量达到50.8亿。电商渠道新增老爸商城自研小程序和小红书企业店铺，全平台交易额同比2020年增长40.7%，再创新高。公司旗下四大业务板块：老爸评测（自媒

体评测）、老爸实验室（云检测技术服务）、老爸商城（电商）以及老爸抽检（企业技术服务）均快速发展，支撑公司业务多元化战略稳步推进。

让对的事利他

2022年初，在世界经济论坛的达沃斯议程周上，我被施瓦布社会企业家基金会授予了“社会企业家”奖项，作为2022年度唯一的中国获奖者，这个奖项对我来说，既是荣誉，也是责任。

作为企业管理者，不管是面对自己，还是面对企业，当受到社会认可的时候，我们要专注一个火力点，扎扎实实地投入。这个火力点，就是“让天下老百姓过上安全放心生活”的初心。脑袋想的，嘴巴说的，实际干的，金钱投入的，都要一致，并全力以赴。

这些年，我们陆续购置了X荧光光谱仪、红外光谱仪、 γ 能谱分析仪、防紫外线性能测试仪、TVOC仪、甲醛仪等专业设备，并利用这些仪器为来自全国各地粉丝朋友，免费识别了304真假不锈钢保温杯、真假化妆品、防晒用品性能、净醛泥辐射、偏方药重金属、室内甲醛等一系列生活中存在安全隐患的产品，帮助粉丝朋友了解真相。后续我们还会购入更多专业设备，并定期对这些设备迭代升级，持续提升自己的“硬实力”。

我们也在不断整合专家资源组建专家库。现在，我们共有58位技术专家，专业遍及食品、日化、轻工、母婴、医学、美妆、纺织、生物等多个领域。专家库由毒理学家、品控质管专家、检测工程师、研发工程师、技术工程师、环保工程师、注册营养师等组成，他们是“老爸团队”每一次鉴别分析和每一个实验中值得信赖的专业力量。

此外，我们还与33家有资质的第三方实验室达成合作，为老百姓搭建起送检的桥梁。正因为有了这些专业技术的支撑，老爸评测才能不断追求客观、公正、科学，确保所有业务不跑偏，不走形。

老爸评测的持证专家们也在积极参与多项团体标准和国家标准的制订，部分专家还加入了全国电子商务质量管理标准化技术委员会、全国食品工业标准化技术委员会等，以委员身份充分发挥标准在各领域的规范引领作用。

老爸评测发展至今，已不仅仅是一家自媒体公司。面对消费者，我们为百姓科普避坑，鉴别好物；面对行业，我们为企业提供信息参考和技术支持，进行风险预警，帮助企业向更高标准靠近。

找到坚守的事，言行合一

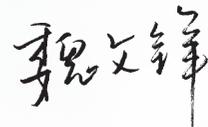
中国有句古话：三十而立，四十而不惑，五十而知天命。人的一生是短暂的，只有做对

社会有价值的事情，做利他的事情，才能获得最大的快乐。

过去这一年，我们奋力投身于爱心捐赠、校园科普、公益助农、对口帮扶等各类公益活动：联合爱德基金会在四川甘孜发起“关爱藏区女生生理期”公益项目，为650名女生送去暖心礼物和生理安全手册，帮助她们做好生理期安全保护工作；2021年8月，老爸评测筹备了两万多个“爱心包裹”运往河南郑州，帮助河南郑州人民疫后重建。粉丝收到爱心礼物或包裹后纷纷通过各社交平台表示感谢。从中原腹地到西南藏区，从抗疫援助到特殊群体关爱，我们深信一个人的力量也许微不足道，但所有人的力量汇聚起来，就能成为推动社会前进的浪潮。

当下，没有任何东西比信念更为珍贵，就如同没有任何一个前方有如此之多的困难，也同时拥有如此之多的希望。终点可能遥远，但我们一直在路上。我们始终相信：“幸福都是奋斗出来的，奋斗本身就是一种幸福。”

老爸评测创始人



COMPANY OVERVIEW

企业概况

使命：让天下老百姓过上安全放心生活

愿景：成为民间认可的安全放心标志

价值观：真诚、团结、信任、高效

COMPANY PROFILE

企业简介

杭州老爸评测科技有限公司

杭州老爸评测科技有限公司创立于2015年，致力于通过专业的消费品安全评测、一站式检测技术和咨询服务，以及优选商城等方式，构建全方位、立体化的产品安全服务平台，推动消费品行业高质量发展，不断满足人民群众对美好生活的需要，提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。发展至今，老爸评测全网粉丝超5000万，旗下四条独立业务线实现经济效益和社会效益高度统一。

老爸评测自媒体

坚持走“从粉丝中来，到粉丝中去”的群众路线，围绕人民群众的需求点、政府社会治理的薄弱点，发现问题产品，并以科普的方式做消费预警，成为产品安全社会共治的重要一员，是浙江省首批产品质量安全伤害信息监测点、中科协科普中国联合辟谣机构。

老爸实验室

以科技创新为第一驱动力，联合国内33家第三方实验室成立云检测平台，让检测便民化，解决普通消费者“检测难”的问题，满足大众的检测需求。2021年老爸实验室开展15场专项服务，为百姓检测支出60多万元，购买专业设备花费100多万元，检测样品6028批次，服务人数143853人。

老爸商城

坚持“严检测、优选品”的原则，以电商经济为载体，不断创新、提高销售及售后服务环节的数字化水平。在满足人民群众对高品质生活需求的同时，老爸商城赋能乡村振兴、推动城乡共同富裕。

老爸抽检

从消费者角度出发，以产品质量为核心，参照老爸商城的质控标准，对老爸商城供应商合作伙伴所提供的在售商品，从原料、生产过程、产品质量、包装宣传用语等维度进行评价，并不定期进行抽检，确保合作伙伴向老爸商城持续输出优质产品。对验证合格的商品，我们会授权使用“老爸抽检”商标；对验证不合格的商品，我们会向供应商合作伙伴提供产品改进和提升服务。

——立场声明——

老爸评测自媒体，针对消费品做横向测评和科普，是非营利性业务，不接广告不写软文，从2015年发展至今，从未收取任何厂家或品牌方的费用。老爸抽检，是公司2020年启动的新业务，通过向供应商合作伙伴提供产品检测、审核、验厂等服务，帮助厂家提高产品质量，并收取技术服务费。老爸商城，所有上架产品均严格把关并送到专业实验室检测，在上架销售期间会定期进行抽检，以保障产品质量安全。

SOCIAL APPRAISAL

社会评价

时代的英雄、共同富裕的楷模。

——杭州市委副书记、市长 刘忻

在杭州数字经济的发展态势下，老爸评测积极开展为民检测服务，提供让消费者安全放心的产品，契合高质量发展方向。

——杭州市委常委、市纪委书记、市监委代主任 陈一行

魏老爸是一名自媒体斗士，专注于消费品安全事业。他创立的老爸评测提供一站式服务，其中包括为大众提供中立的产品评测和消费决策建议。

——施瓦布基金会

老爸评测团队所追求的不是规模，而是以可持续发展的商业模式，去打造一家介于商业与公益之间、致力于解决社会问题的企业。

——南方人物周刊

凭借公正、专业的检测以及“为消费者服务”的信念，老爸评测在消费者中获得了一大批拥趸，成为消费者心中值得信赖的平台。

——钱江晚报

在社会效益与商业化运营之间最终选择了“坦然、不纠结”的魏文锋，对于“老爸评测”的未来发展，依然有着星辰大海的规划。

——中国网

就目前来看，评测行业依旧尚存乱象，但不可否认的是，客观、公正、专业、可靠的评测是驱动产品回归品质的重要因素，它带给消费者的价值是巨大的。

——母婴行业观察



2021 TRENDS 年度动态

2021年1月

老爸评测曝光某婴儿面霜违法添加激素导致“大头娃娃”现象，该事件引发全网关注，同时也引起各地市场监督管理局、卫生健康委员会等政府部门的重视。

老爸评测荣获杭州市江干区2020年度最具影响力网络公益项目二等奖。

2021年4月

老爸评测当选为浙江省网络文化协会常务理事单位，魏文锋担任协会副会长。

老爸评测凭借科普内容的广泛影响力和主打健康安全电商服务，荣获“2020美好新星”奖项。

2021年5月

老爸评测成为跨境商品质量公共服务平台成员单位。

2021年6月

“老爸享测”升级为“老爸实验室”。

老爸评测创始人魏文锋凭借老百姓的高度认可，荣获人民日报数字传播颁发的“人民好品工程”品鉴官称号。

老爸评测在浙江省市场监督管理局的食品安全宣传周暨“你点我检进校园”活动中，被授予“浙江省食品安全风险预警交流基地”。

2021年7月

在浙江大学举办的第三届全国社会创业青年论坛上，魏文锋荣获“2021中国社会创业突出贡献奖”。

河南部分地区遭遇特大暴雨，老爸评测向新乡市慈善总会捐款50万元，并捐赠大量消毒防疫物资用于防汛救灾。

2021年8月

老爸评测创始人魏文锋当选杭州市上城区“平安宣传大使”。

老爸评测创始人魏文锋做客央视，搭档著名主持人朱迅发起“智测美好生活 续写品质中国”科普直播，全网累计观看量达三千万次。

2021年9月

老爸评测创始人魏文锋当选上城区新联会首届会长。

2021年10月

老爸评测自研商城正式上线。

老爸评测荣获“中国纺织工程学会科普教育基地”称号。

2021年11月

为信息安全保驾护航，老爸评测荣获国家信息安全三级等保认证。

老爸评测检测曝光“百年康御堂”旗下两款违法添加激素的消字号产品，此事件得到漳州市卫健委的确认并立案侦查，对涉事产品企业的相关嫌疑人采取刑事强制措施。

2021年12月

老爸评测主导的《防晒口罩》《婴幼儿及儿童用口水巾》团标获批发布，编号分别为T/ZFB 0009-2021，T/ZFB 0010-2021。

老爸评测凭借纺织行业知识的积累，积极参与协会标准化建设，对行业发展建言献策，被授予“标准化工作先进单位”荣誉称号。

老爸评测入选B站、微博、知乎百大UP主。

浙江疫情多点式爆发，老爸评测向绍兴、浙大等地捐赠抗疫物资，积极助力疫情防控工作开展。

PRODUCTS AND SERVICES

产品和服务

DADDYLAB 老爸评测

老爸评测本着“发现生活中看不见的危害”的理念，以“科普图文+评测视频”的形式，为用户提供优质的内容。内容主要发布在微信公众号、抖音、快手、B站、小红书、新浪微博、知乎等多个自媒体平台。截至2021年底，老爸评测全网粉丝数突破5000万，内容累计浏览量达50.8亿人次。

科普评测，一直是老爸评测最重要的业务版块之一。一方面，老爸评测通过自媒体渠道了解用户的真实需求，关注与老百姓衣食住行息息相关的日常生活话题，并反馈给技术团队做实测研究；另一方面，通过自媒体平台，老爸评测将实测结果传递给普通用户，并对专业内容进行趣味性的科普解读，帮助用户辟谣，远离假、劣、毒产品。如今，有了5000万支持者的老爸评测，会一如既往的重视评测关乎老百姓衣食住行的产品，解决老百姓的疑问、痛点、误区，也会更加注重发声的科学性、严谨度。

从第一篇“包书皮评测科普”起始，根据粉丝需求逐步发展出老爸实验室、老爸商城、老爸抽检等业务。公司从2015年创立至今已7年时间，“评测科普”板块一直是公司独立运营的非营利部门，并始终坚持以下三大原则，确保公正公平：

- 1.消费品评测科普不接受广告赞助，不写软文；
- 2.所有评测科普样品，均通过公开市场销售购买；
- 3.独立承担检测费用，委托第三方资质实验室检测。

自媒体矩阵

打造有温度的自媒体矩阵
全面覆盖主流平台用户



微信公众号

450万+微信公众号粉丝数
总阅读次数超1亿次
50篇阅读量10万+的文章



抖音

2294万粉丝数
总获赞1.4亿（历年累计）
2021全年播放次数超30亿次



快手

380万快手总粉丝数
年度单条视频最高播放量1654万
年度累计播放量3亿
历年累计获赞2192万



B站

360万粉丝数
累计获赞1412万
全年视频播放次数超2亿次
荣获B站百大UP主



微博

17次登上微博热搜榜
荣获2021微博十大科普大V
荣获2021微博百大视频号
年度阅读量达7.5亿



小红书

690万粉丝数
获赞与收藏数超过2284万
2021年共上小红书热榜21次
小红书全站影响力排行TOP2



知乎

全站粉丝TOP33
知乎2021新知答主
荣获“致知计划之科学季”金奖
入选2021知友辟谣榜单TOP3



百度

332篇内容发布
3次上榜秒懂百科创作者知识力月榜
荣获秒懂百科年度创作者称号
百度百科15周年大型活动特邀嘉宾



腾讯号

腾讯号突破百万粉丝
春雨计划潜力作者、荣誉作者
作品多次在不同榜单入选、获奖



今日头条

120万粉丝数
曝光“大头娃娃”事件的文章
入选头条2021年度盘点
爆款视频播放量突破2700万



学习强国

年度上传科普评测视频/文章50条+
全国总平台直发10条
年度总点赞量20万+
年度总阅读量1亿+

最受欢迎

精细化平台运营

坚持输出贴近生活、贴近用户的优质内容



微信公众号 最受欢迎文章

网曝知名婴儿米粉重金属超标？
真相没那么简单……

关键词 **婴儿米粉** 阅读量：50万+



儿童泳圈安全性评测



快手 最受欢迎视频

夏天带孩子去游泳，
家长一定一定要看牢！

关键词 **游泳** 浏览量：1654万+



抖音 最受欢迎视频

老爸评测技术人员拆开热水器，
里面居然是这样的……

关键词 **热水器** 浏览量：2124.2万



坑爹烤肠



B站 最受欢迎视频

怒花三万，
只为测两块烤肠……

关键词 **烤肠** 浏览量：594.2万



小红书 最受欢迎视频

45款防晒霜评测……

关键词 **防晒霜** 播放量：271.1万



知乎 最受欢迎回答

市场上的假羊肉串是
用什么冒充的？

关键词 **羊肉串** 阅读量：355万

市场上的假羊肉串是用什么冒充的？



今日头条 最受欢迎文章

这些家中常见的东西，
原来是隐藏的甲醛源头……

关键词 **棕垫、甲醛** 浏览量：93.2万



微博 最受欢迎视频

不节食，科学减肥

关键词 **减肥** 浏览量：607万



视频号 最受欢迎视频

给孩子网购的银饰如何鉴别真假？
快找老爸评测帮你！

关键词 **银饰** 浏览量：174.1万



评测案例

围绕用户生活日常

坚持独立评测和科普，兼具严谨性和趣味性

每一次较真，都是为了让生活更美好。老爸评测以专业的知识储备和严谨的探究态度，说出各家门道。从前期查资料、询专家，到送实验室检测、撰写文章、拍摄视频……每一次评测科普，只为帮粉丝拨开迷雾见真相，曝光隐藏的风险，帮助大家消费避坑。

2021年，老爸评测共创作发布了303篇科普评测文章，547条科普视频。这些内容选题大多是来自用户的呼声——用户关心的，即是我们去研究的。



螺蛳粉评测

史上最“臭”评测|测完15款螺蛳粉后，我们劝你别吃这个料包



15款螺蛳粉料包
亚硝酸盐含量检测合格

时间：2021年2月

费用：检测费30250元+样品费1530元=31780元

检测产品：15款热门螺蛳粉

检测实验室：具有CMA和CNAS资质的第三方实验室

阅读量：44万+



微信扫一扫 查看更多

据《2019年淘宝吃货大数据报告》显示，光是在这一年里，螺蛳粉销量就达到了2840万件，相当于一天就能卖出7.78万件。螺蛳粉风起的同时，有许多人提出了疑问，里面的木耳能吃吗？腐竹花生好像有味道？米粉安全吗？老爸评测从市面上买了15款热门螺蛳粉，对米粉包、酱腌菜、腐竹花生包等一一进行送检。

我们还送检了15款米粉的钠含量，发现一个小小的汤包就“贡献”了整包螺蛳粉大概一半的钠含量。因此，老爸评测给大家提供一个煮螺蛳粉的建议：木耳、酸笋和豆角等酱腌菜，早点放下锅煮，花生、腐竹等料包，可以等煮好粉以后放入，拌一拌再吃。另外汤料包和辣椒油包，最好减半加入。

纹眉色料安全性检测

那些纹眉的女生都后悔了！这个真相我不忍心告诉你……

实测结果							
样品	铬含量 <9.4mg/kg	镍含量 <10mg/kg	六价铬含量 (禁止)	样品	铬含量 <9.4mg/kg	镍含量 <10mg/kg	六价铬含量 (禁止)
1	41	22.2	未检出	4	26.9	3.4	未检出
2	3.6	13.8	未检出	5	50.3	54.7	未检出
3	16.6	13.6	未检出	6	6.2	12.6	未检出

*铬、镍目前暂无国标限量，表中限量为老爸评测基于各国家化妆品规范做出的推断

时间：2021年5月

费用：检测费9600元+样品费1422元=11022元

检测产品：6款纹眉色料

检测实验室：具有CMA和CNAS资质的第三方实验室

阅读量：46万+



微信扫一扫 查看更多

这两年纹眉的眉形从韩式一字平眉，过渡到更加自然的雾眉、野生眉，所以纹眉的朋友越来越多。为了让大家安心变美，我们联合官方权威媒体杭州网，购买了6款在市面上畅销的纹眉色料进行检测，主要检测了色料里的重金属（铅、汞、镉、砷、铬、镍）含量。

检测结果显示，其中6款样品均检出了铅和砷，未检出汞和镉。另外有两款样品中的砷含量超过限值。而“砷和无机砷化合物”早已被世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）列为一类致癌物。爱美之心，人皆有之。市面上的半永久纹眉价格都不低，至于那些低于行业水平的“优惠价”，老爸评测建议大家还是要谨慎考虑。

粉底液评测项目

16支爆款粉底液评测：干皮、油皮、混合皮照着买就对了！

同一款粉底液持妆8小时效果



VS

时间：2021年10月

费用：样品费6297.9元+测试费49000元=55297.9元

检测产品：16款粉底液

检测实验室：具有CMA和CNAS资质的第三方实验室

阅读量：32万+



微信扫一扫 查看更多

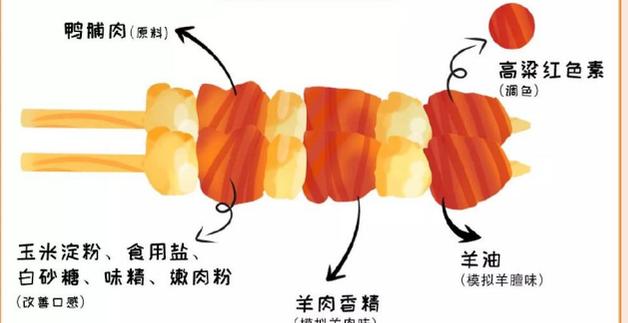
有多少女生，一看到博主试用，就激情下单，结果到手一试用，直接蒙圈，到底是哪里出了问题？！为了不让大家“伤钱又伤心”，老爸评测对16款热门粉底液进行评测，其中样品费和检测费等花了近6万元，样品最便宜的59.9元，最贵的950元。我们综合成分筛选、持妆效果、控油效果、遮瑕效果4大评测维度，进行了分析评测。同时，我们还检测了6种重金属（铅、砷、汞、镉、铬、镍）的含量，好在检测结果都是合格的。

其实“粉底液评测”从某种程度上来说难度很大，因为同一款粉底液，不同肤质的使用效果、不同季节的呈现效果均有所不同。而且人的肤质会随着季节、年龄、生活和饮食习惯等的变化而改变，因此我们常说的干皮、油皮只是你当下的皮肤状态。最后，老爸评测总结了“粉底液选购秘籍三步走”：判断肤质、选对颜色、记得试用！

羊肉串肉质成分检测

羊肉串都是貂肉、猫肉、老鼠肉做的？实测13款，结果大翻车！

假羊肉串配方



时间：2021年11月

费用：样品费1945元+测试费15600元=17545元

检测产品：13款羊肉串

检测实验室：具有CMA和CNAS资质的第三方实验室

阅读量：10万+



微信扫一扫 查看更多

相信大家都听过这样的江湖传闻：路边的羊肉串，都是假的，是死猫肉、老鼠肉或貂肉做的！为了让大家能够放心撸串，我们买了13款羊肉串，其中7款是线上购买，6款是线下购买，包括拜托东北同事购买的当地最火烧烤店的羊肉串。总共花费了近2万元。

我们把这13款羊肉串送去实验室，检测是否含有羊源性和鸭源性成分。结果出来以后，真是一整个大翻车：居然有5款羊肉串都是鸭肉做的！更离谱的是，还有3款羊肉串，既没有检出羊源性成分，也没有检出鸭源性成分，而是猪肉和鸡肉做的。

都说贪图利益是商人的本性，只要有利益的存在，假冒伪劣的商品就不会消失。但从我们这次的实测结果来看，至少正规连锁的品牌餐厅和烧烤店都没有翻车，所以担心踩雷的小伙伴，尽量选择连锁门店吧！

银饰项目检测

千万别乱戴银饰，里面的水有点深！



时间：2021年9月

费用：样品费1900.6元

检测产品：7款银饰

检测实验室：老爸实验室

阅读量：4万+



微信扫一扫 查看更多

日常生活中，银饰品随处可见，给宝宝戴的长命锁、手镯、脚镯等大多也都是银制作而成。我们从线上和线下分别购买了7款来自不同店铺的宝宝银饰，用标准GB/T 18043-2013中对首饰、贵金属含量的测定所使用的X射线荧光光谱法，对这几款银饰做了检测。

检测结果发现，7款银饰中有4款未检测出银含量，不达标率达57.1%。同时又对三个样品分别进行了重金属镍和铅的检测，其中一款银饰的镍释放量超标了27倍多！另外两款银饰虽然铅含量检测结果都合格了，但铅含量却已接近标准的临界值。

铅被世界卫生组织明确归类为致癌物质，镍也是一种容易导致皮肤接触性过敏的重金属元素，医学研究证明，长期接触含镍物品会引发皮肤过敏甚至致癌。在选购银饰方面，我们建议：尽量购买正规大牌；不要买太廉价的银饰；如果佩戴时出现红肿现象，立即停止佩戴。

科普直播

评测从粉丝中来，科普到粉丝中去
打破知识传播和信息理解的壁垒

2021年，老爸评测聚焦科普知识，从美食到美妆，从母婴到生活方式，共开展了45场专题科普直播，累计带来1943万用户观看。直播现场还会连麦不同领域专家学者，通过生动形象的直播形式向大众科普知识干货，揭露了问题产品、民生产品以及虚假宣传产品背后的套路，打破知识传播和理解的壁垒，让老百姓过上安全放心的生活。

专题科普

奶茶小料评测科普

垃圾食品真的致癌吗？

刷酸真的有用吗？

防晒霜评测科普

减肥计划

宝宝米粉有出问题吗？

...

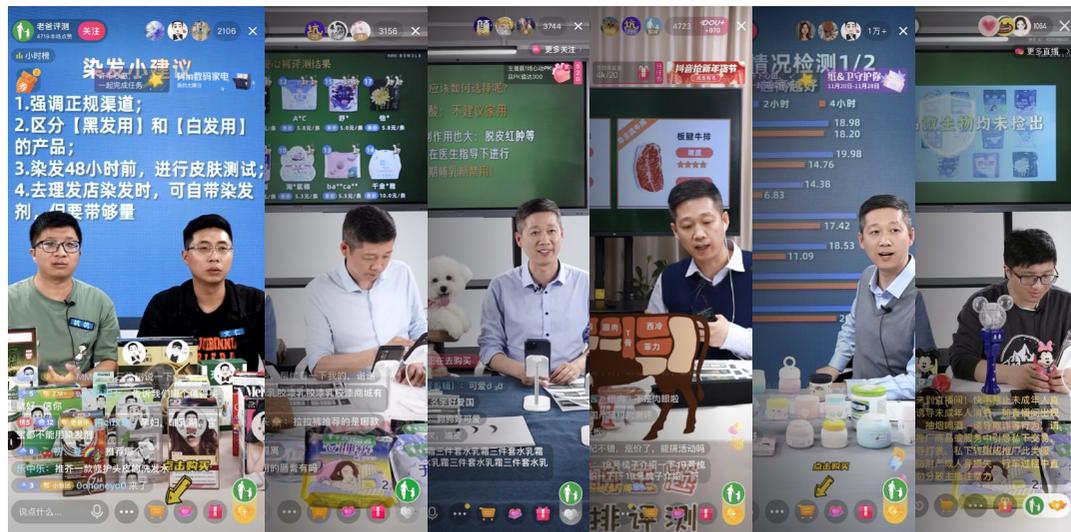
做客央视直播科普

儿童面霜评测科普

如何科学的补钙？

卫生巾评测科普

甲醛仪爱心漂流 服务13万个家庭 漂流3500万公里



2021年8月，老爸评测创始人魏文锋做客央视直播间，与著名主持人朱迅一起通过多个趣味科学实验，现场揭露了儿童问题产品、美白虚假宣传产品背后的套路，还辟谣了网传的除甲醛“妙招”。此次直播，主持人朱迅与魏文锋合作默契，妙语连珠，仅三小时便吸引全网超百万用户在线观看。

DADDYLAB 老爸实验室

老爸实验室是一个集中老爸评测所有技术力量的云检测平台，目前拥有33位在职技术专家和25位外部合作专家，与33家具有专业资质的第三方实验室达成密切合作，并自行投入价值超过2786万元的实验舱与专业仪器，致力于实现“让实验室检测走进更多老百姓的日常生活”。老爸实验室帮助消费者发现生活中看不见的危害，让消费者真正过上健康、安全的生活。

技术专家团队

目前，老爸实验室有33位在职技术专家，专业主要分布在食品、日化、轻工三个领域，专家库由毒理学家、品控质管专家、检测工程师、研发工程师、技术工程师、环保工程师、注册营养师等组成。他们是“老爸团队”每一次鉴别分析、每一个实验中值得信赖的专业力量。

第三方实验室

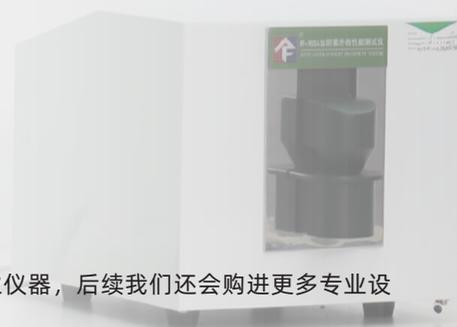
老爸实验室还拥有丰富的行业技术资源，与SGS、谱尼、杭美等33家专业的第三方实验室进行合作，配合老爸实验室公平公正地完成每一次送检。

专业设备

老爸实验室目前拥有总价超过2786万元的实验舱与专业仪器，后续我们还会购进更多专业设备，继续提升自己的“硬实力”。



为老百姓检测, 帮你找出身边的有害产品



专业设备



HD Prime台式X射线荧光光谱仪

X荧光光谱仪

X荧光光谱仪广泛应用于消费品安全和合规检测中，仪器无需样品预处理，能够在无损检测的情况下，检测产品中的重金属含量，方便快捷。目前，老爸实验室已用该仪器开展对保温杯、化妆品、童鞋、银饰、偏方药、玩具涂层等产品的初筛鉴别，检测涉及铅、砷、镉、锰、镍等几十种元素。

γ能谱分析仪

SAM940是一种手持式放射性同位素识别仪，也称γ能谱分析仪，可以检测和识别多种放射性核素，使用实时和MCA分析提供量化结果。仪器配备一个特制的铅室，可以避免外界环境的辐射干扰，更准确地检测样品中的辐射剂量。



SAM940型手持式同位素识别仪

红外光谱仪

布鲁克INVENIO-S傅立叶变换红外光谱仪，具有较宽的光谱范围（覆盖远红外至紫外/可见光谱区），可以实现红外投射快速检测，优异的光谱分辨率可以满足固态、液态样品的测试要求。红外光谱仪应用于化妆品真假鉴别、材料鉴定等。



布鲁克INVENIO-S傅立叶变换红外光谱仪

防紫外线性能测试仪

防紫外线性能测试仪是用于测试纺织品或其他材料紫外线透过率和防紫外线性能的专用仪器，可直接测取纺织品的紫外线测试参数，广泛应用于防晒产品的功能测试。目前，老爸实验室已开展对防晒衣、防晒伞、防晒冰袖等夏季防晒产品的测试活动。



RF-902A型防紫外线性能测试仪



NITON XL5 PLUS 手持式XRF分析仪

手持式XRF分析仪

NITON XL5 PLUS手持式XRF分析仪应用于材料鉴定和材料测试领域，可以对不锈钢、合金、矿石、土壤、ROHS法规控制物质进行成分鉴别。手持式分析仪紧凑的结构提高了分析仪整体的处理能力，使其能够适应更复杂和局限的测试环境，大大扩展了使用场景。

便民化服务

从2021年2月份曝光激素宝宝面霜后，老爸实验室发起的儿童面霜检测活动共吸引了10万多名家长参与，累计花费超过10万元，帮助家长们将42种不同品牌的婴儿面霜送往第三方实验室检测。此外，在米粉、童鞋、儿童玩具、化妆品、偏方药等产品检测活动中，老爸实验室累计花费超过了52万元。

2021年为百姓服务项目

宝宝激素面霜检测	米粉重金属检测	儿童鞋重金属/硬度检测	茶叶重金属检测	不锈钢牌号鉴别
儿童玩具重金属检测	“泥”类玩具硼元素检测	爬爬垫甲醛胺检测	台灯鉴别	儿童用品邻苯检测
偏方药重金属检测	防晒用品防晒性能鉴别	化妆品汞检测	化妆品真假鉴别	银饰真假鉴别

总参与人数：143,853

累计检测和鉴别费用：621,230

样品总数：6028

注：部分项目是老爸实验室与第三方实验室共同完成

截至2021年底，老爸实验室总粉丝数达145万，检测活动内容累计阅读量达4.83亿。

老爸实验室让百姓“检测”变得更便民化，解决广大消费者“检测无门”的问题。老爸实验室每周会更新最新检测和鉴别数据、科普内容，帮助消费者远离看不见的风险；老爸实验室也会继续将检测和鉴别结果定期做通报，避免消费者继续使用有风险的产品，帮助更多消费者避坑。

案例介绍

案例一：化妆品汞检测

2021年3月，老爸实验室发起第一场“化妆品汞检测”活动，3场活动累计检测428件样品，其中汞超标样品73件，超标率达17.06%，样品主要来源于美容院、微商等渠道。

其中一款名叫“Y丽S柏”的面霜，经过第三方专业实验室检测，其早霜含有激素，晚霜汞超标1000多倍。而另一款名叫“S菲Y雪J霜”的护肤品，实验室检测结果显示汞超标27000多倍。老爸实验室专题组经3个月的研究、线下暗访与取证，将掌握的情况向国家药品监督管理局进行了汇报。

2021年7月，国家药品监督管理局正式发文，责令市场停止销售这两款产品。发现违法行为的，依法严肃查处；涉嫌犯罪的，依法移送公安机关。

国家药品监督管理局
National Medical Products Administration

国家药监局关于停止经营标示名称为“伊丽莎柏早霜、晚霜”系列化妆品的通告（2021年第57号）

国家药品监督管理局
National Medical Products Administration

国家药监局关于停止经营标示名称为“淑菲妍雪肌霜”等化妆品的通告（2021年第58号）

发布部门：2021-08-03

针对化妆品监督检查发现的问题，国家药监局责成上海、浙江、广东、陕西等（市）药监局对标示名称为“淑菲妍雪肌霜”、“童童儿童本肌修护霜”两款化妆品进行了调查。经查，目前市场上销售的标示名称为广州逸隆生物科技有限公司、委托生产方为广州伊美化妆品有限公司的“淑菲妍雪肌霜”，标示委托方为西安童童儿童化妆品有限公司、委托方为广州童童化妆品实业有限公司的“童童儿童本肌修护霜”均为未经注册或者备案的化妆品。

为保障公众用药安全，净化化妆品市场，依据《化妆品监督管理条例》，国家药监局要求各省（区、市）药品监督管理部门责令相关化妆品经营者立即停止经营上述化妆品，依法调查其进货查验记录等，发现违法行为的，依法严肃查处；涉嫌犯罪的，依法移送公安机关。

特此通告。

国家药监局
2021年7月30日

微信扫一扫，查看更多内容

案例二：偏方药重金属检测

2021年9月，一位粉丝朋友找到老爸实验室寻求帮助，在沟通中得知这位粉丝身体不适，去医院检查后才发现血铅严重超标。不仅如此，他的四位朋友经过医院检查也是血铅超标。经过老爸实验室半个月的排查与鉴别，逐一排查了这位粉丝朋友家中可能存在重金属超标风险的产品，包括涂层锅、紫砂壶、玻璃水壶、自来水、食用油和茶叶等。最终发现，他和朋友们在去年旅行时，都吃了土郎中做的强身健体的药丸。经过我们第三方实验室检测，这种药丸铅含量高达130,000mg/kg。

为了帮助更多消费者远离偏方药重金属超标的风险，我们在2021年11月发起了“偏方药重金属检测活动”，累计检测了206件样品，其中重金属超标样品达32件，超标率达15.53%。



图为部分粉丝送来检测的偏方药样品



微信扫一扫，查看更多内容



为老百姓检测，帮你找出身边的有害产品

案例三：化妆品真假鉴别

随着我国消费水平的提高，大牌化妆品成为许多消费者的日常消费品，但由于购买渠道众多，渠道产品来源大多无法追溯，消费者通过外观与产品质地已经不能辨别“真假”，化妆品真假鉴别成为令许多消费者头疼的难题。

老爸实验室的技术人员通过研究发现，采用红外光谱仪及气质联用仪辅助的方法，可以对化妆品做真假鉴别，并已将此鉴别方法成功申请技术专利。截至2021年底，累计鉴别1408批次大牌护肤品，308批次疑似假货，疑似假货率达21.88%。鉴别359批次防晒霜，77批次疑似假货，疑似假货率达21.45%。



三瓶外观与质地并无明显区别的雅诗兰黛小棕瓶，经过鉴别，只有中间样品为真



微信扫一扫，查看更多内容

甲醛仪漂流项目

随着人们对环保装修和室内空气安全重视程度的不断提升，室内甲醛含量成为每个家庭非常关心的问题，老爸实验室于2016年7月上线了“甲醛仪漂流”项目，通过漂流共享专业仪器的形式，实现让家居环境检测不再昂贵的目标。

老爸评测定制甲醛仪

为了让“甲醛仪漂流”项目能走进更多家庭，老爸实验室于2021年7月上线了“老爸评测定制甲醛仪”。“老爸评测定制甲醛仪”是老爸实验室历时4年开发，在不同温度下测量了23000个样品，并经过实验舱自测和专业实验室检测后才投入使用的。

“老爸评测定制甲醛仪”不仅再次降低了消费者的检测成本，而且操作更加简单易懂，检测结果等待时间也更短。



微信扫一扫，预约甲醛仪

老爸评测定制甲醛仪 DL-010





老爸实验室目前拥有：甲醛仪2416台 TVOC检测仪287台 氡气检测仪3台 辐射检测仪5台

赋予仪器漂流更多可能性

在“漂流计划”中，老爸实验室为大家提供的不仅仅是甲醛检测仪，还有TVOC检测仪、辐射检测仪、氡气检测仪，我们也会继续挖掘更多可能性，尽可能为更多家庭提供检测。

走遍全国的甲醛仪漂流

已漂流**32**个省份，**352**座城市

全国已服务**162308**个家庭

共计检测**600539**个房间

检测超标率达**32.7**%

累计漂流里程达**44797008**公里，

相当于绕地球**1117**圈

漂流日记本

2500本

已积攒的漂流日记

62480篇

甲醛仪小程序线上日志

老爸评测的小伙伴们，你们辛苦啦！

真的十分感谢你们每次用心做的视频，有你们的检测我们才敢安心使用，你们真的太亲民了，你们简直无所不能，作为一名学生我都担起“群妈”的角色了，每次看到点什么都老害怕家中的爷爷奶奶，爸爸妈妈踩坑，自己平日里买任何东西第一反应就是找老爸评测红榜，永远坚信你们，支持你们，加油！

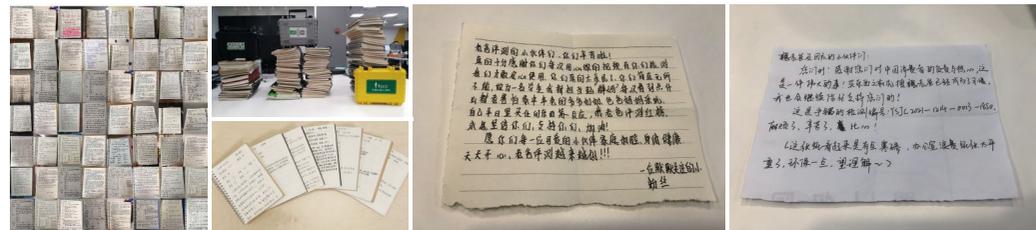
愿你们每一位可爱的小伙伴家庭和睦，身体健康，天天开心，老爸评测越来越好！

——一位默默关注的小粉丝

魏老爸及团队的小伙伴们：

您好！感谢你们对中国消费者的负责和热心，这是一件伟大的事！买东西之前先搜魏老爸已经成了习惯，我也会继续信任支持你们的！这是手镯的检测编号：YSJC2021-1214-0013-1850，麻烦了，辛苦了，比心！

（这张纸看起来是有点寒碜，办公室浪费纸张太严重了，环保一点，望理解~）



以上为老爸评测甲醛仪漂流日记本和粉丝来信

发现看不见的甲醛风险

通过“甲醛仪漂流”项目，老爸实验室帮助更多家庭对生活中看不见的甲醛风险进行排查，从而发现家中甲醛污染源，比如胶水棕垫、暗藏垃圾密度板的收纳箱、梳妆台、床头柜、床头软包、艾灸坐垫等。老爸实验室发现问题并解决问题，努力让更多百姓居家生活更安心。

案例介绍

案例一：甲醛浓度爆表的梳妆台

用户在卧室测量甲醛浓度，发现轻度超标，由于用户装修较为简单，在电商平台购入的梳妆台成了重点怀疑对象。用户将甲醛仪放在梳妆台抽屉中复测，甲醛浓度直接爆表（超过仪器最大量程）。



案例二：甲醛浓度超标的床垫

两个装修情况与使用材料完全相同的卧室，卧室1仅比卧室2多放置一张新床垫，直接导致房间甲醛浓度超标。



案例三：让房间甲醛浓度超标4倍的床头柜

用户将甲醛检测仪放在床头柜上检测卧室甲醛浓度，结果显示甲醛超标4倍多。通过对用户装修情况的专业分析，我们将甲醛污染源锁定在床头柜上，经过检查发现，将床头柜抽屉取下后发现内部使用了大量密度板。



图片均来源于用户家庭实拍

DADDYLAB 老爸商城

成绩

2021年，老爸商城会员店取得了若干个行业领头羊的成绩：

618、双11、双12期间多次获得赛道**第一名**

双11好物种草大赏打榜赛中，主播种草排行榜**第二名**

双11母婴囤货指南打榜赛中，两个赛段均获得主播种草排行榜**第一名**

双11预售期间，3岁+宝宝营养组合为奶粉/辅食/营养品/零食**TOP1**单品

淘宝美容护肤/美体/精油类目的美妆红人卖家榜单**前10名**

在对外合作上，老爸商城会员店年度直播交易额突破**3500万**

老爸商城本着“让天下老百姓用上安全放心产品”的理念，坚持“优选品，严检测”的原则，为消费者提供涵盖衣食住行和美妆母婴等领域的好产品。2021年，老爸商城加大助农力量，通过讲述新农人故事，在老爸商城开辟新农人专区，上架东北五常大米、阿克苏面粉、江山有机雪藕、桐乡纯手工蚕丝被、德清土猪肉等农产品，助力乡村振兴。目前，老爸商城在售品类超200个，商品超1200个，SKU超6000个。

老爸商城会员店粉丝数从285万增长到325万，年度访客约2684万，交易用户数约175万。此外，老爸评测为满足消费者新型购物需求，自研老爸商城小程序，并在小红书开设企业店铺，让品质好物触手可得，满足用户高质量购物的需求。



供应链 - 严抓商品品质

老爸商城的所有产品均从资质齐全、检测合格的同类优品中层层筛选出来的。商品在上架前，老爸商城供应链会对商家的资质、仓库、工厂、生产过程、产品检验、供应链资源等进行实地考察，并不定期随机抽检商品。2021年，老爸商城累计抽检了783件在售产品，合格率95.79%。浙江市场监管局、杭州市场监管局同年内对老爸商城在售产品也进行了十多次抽检，合格率100%。



阿芙双萃功效实验室审核

多维软糖生产车间审核

质控 - 打造安全的购物环境

2021年，老爸商城持续投入大量资源，对商品管控模式进行更新迭代，覆盖日常业务中的多个复杂场景，从创建前置验厂验仓、风险防范、阻断违规等多个维度出发，实现对所有商品的全链路管理。今年，老爸商城共审核产品2313件，因审核未通过产品1606件，审核后首次送检未通过产品数30件，拦截率达71%。



老爸商城仓库包裹自动分拣发货

售后 - 加强消费者权益保护

老爸商城非常重视提升平台客服水平，这关系到消费者最直接的购物体验 and 权益保障。2021年，老爸商城客服团队扩招到150人，累计咨询量超580万次，其中人工服务量255万次，智能机器人服务量325万次，客服回应平均时长30秒。在权益保障方面，老爸商城为消费者提供“七天无理由退货”、“过敏无忧退”、“正品保障”等消费权益。让消费者的合法权益在最大范围内得到有力保障。



老爸商城售后客服工作场景

+ 购买渠道 +

淘

店铺

- 淘宝店铺：老爸评测会员店
- 淘宝店铺：老爸评测美妆店
- 淘宝店铺：老爸评测母婴店
- 淘宝店铺：老爸评测甲醛仪漂流店
- 抖音店铺：老爸评测小店
- 抖音店铺：老爸评测生鲜店
- 快手店铺：老爸评测

直播

- 抖音直播间
- 快手直播间
- 淘宝直播间

小红书

2021年新增

- 小红书直播间
- 小红书店铺：老爸评测的店
- 自研小程序店铺：微信搜索“老爸评测”商城小程序

直播

老爸商城主要在抖音、快手、淘宝、小红书四大平台直播

2021年，老爸评测成为第21届CBME婴童展抖音电商官方母婴荣誉推荐官，并受邀参拍抖音电商一周年纪录片《向新力》。老爸评测抖音小店粉丝数2170万，会员数4.36万。双11 BIGDAY 抖音销售额突破1000万，最高在线人数1.86万，累计观看人数145.6万，创历史新高，其中戴可思面霜短视频成爆款，播放量超过800万，销售额突破470万。

2021年8月初，老爸评测小红书店铺上线，同年9月初在小红书上注册了老爸评测企业号，截止年底粉丝数已超9万。双11期间，小红书600万宠粉场次获得人气榜第一，同时在线人数破万。小红书直播带货达人榜第二名，双12期间获得带货榜第一名。老爸评测快手小店粉丝数量从351万增至380万，双11 BIGDAY直播销售额突破149万。

2021年，老爸商城整体直播销售额约3亿。

直播案例



供应商管理

老爸商城拥有严格和完善的供应商管理制度。通过与合作伙伴的通力协作与密切沟通，实现互利共赢，共同提升行业服务水准。

老爸商城选品有严格的标准流程，供应商在引入前，采购部、技术中心、试用小组会联合对供应商进行评估审核，同时，所有产品经技术中心检测后，检测结果合格、各项资质齐全才能进入老爸商城的供应商合作流程。供应商与老爸商城达成正式合作后，也必须接受不定期质量抽检、考察等。

供应商准入规则

杭州老爸电商科技有限公司是一家努力为广大消费者提供高品质、高质量的产品和服务的公司。我方一直秉持不接广告、不做品牌推广、不接受单品评测、不接受分销等原则。为进一步提升上架产品的质量，特制订此规则，具体如下：

- 一、遵守国家法律法规规定，供应商向我方提供合法合规且在某一行业或者区域具有一定竞争优势的产品；
- 二、推荐商品必须填写我方供应商合作系统 (<https://p.daddylab.com>)；
- 三、遵循与我方签订的相关合同（协议）约定；
- 四、在达成正式合作前，应接我方的审核要求提交各类证照和资质证书；
- 五、在达成正式合作前，应接我方自定义的严格质控要求对其产品进行检验；
- 六、在达成正式合作前，产品应经过我方自定义的严格质控检测，其结果合格，并不作为贵方与我方达成合作的唯一判断依据；
- 七、双方达成正式合作，供应商同时满足下列条件：
 - 1、资质齐全，按要求向我方提交，所有价格均含增值税专用发票；
 - 2、无论日常还是大促等特殊期间都应当充足备货或者具有充足备货的能力；
 - 3、产品应经过我方自定义的严格质控检测，其检测结果为合格；
 - 4、产品标签等重要信息不得随意变动，或者变动不影响广大消费者正常交易，不产生任何纠纷；
- 八、供应商同意给予充分的样品数量支持，具体数量由我方根据实际情况决定；
- 九、与我方达成正式合作的前后，均应接受我方的不定期质量抽检、考察等；
- 十、对于因供应商提供的产品出现品质问题而造成各类纠纷，须配合我方进行证据收集等相关工作。



(简易流程)



供应商准入规则

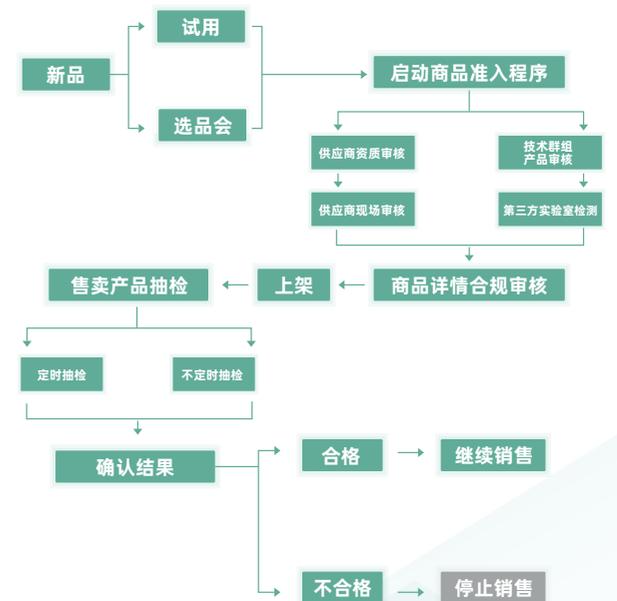
供应商质量管理流程

工作流程	责任部门	责任说明	相关文件
开发需求	电商供应链	根据产品需求拟定向供应商提出开发需求，经审核后开始开发。	
寻找意向供应商	电商供应链	根据开发需求寻找意向供应商，并搜集相关资料。	
选品会	电商供应链 技术中心	供应商提供样品和产品需求，各部门共同评审投票。	《供应商资质调查表》 《供应商新品准入申请表》
资质审核/调查 产品试用	电商供应链 技术中心	供应商、技术中心向供应商提供材料进行资质审核/调查。	电商供应链调查表
产品送测	电商供应链 技术中心	向供应商指定人员送测，并提交试用报告。	样品试用报告
第三方检测 现场评审	电商供应链 技术中心	供应商提供检测报告及第三方检测报告由技术中心进行审核/评审。同时由技术中心等相关人员进行现场评审。	《供应商评审表》
汇总评审结果			
纳入合格供方	电商供应链 技术中心	汇总评审合格供应商纳入合格供方。	《合格供方名单》
产品上架	电商供应链 技术中心 电商运营	供应商提供产品资质和样品产品牌号，供应商审核产品信息正确性，技术中心审核相关法律法规符合性。	
抽检	技术中心	技术中心根据定期对所有产品进行抽检。	
继续合作			
供应商定期考核	电商供应链 技术中心	供应商、技术中心向供应商每年定期考核进行年度评审。	《供应商年度评审计划表》 《供应商年度考核报告表》



供应商质量管理流程

产品质量管控流程图



产品质量管控流程

DADDYLAB 老爸抽检服务

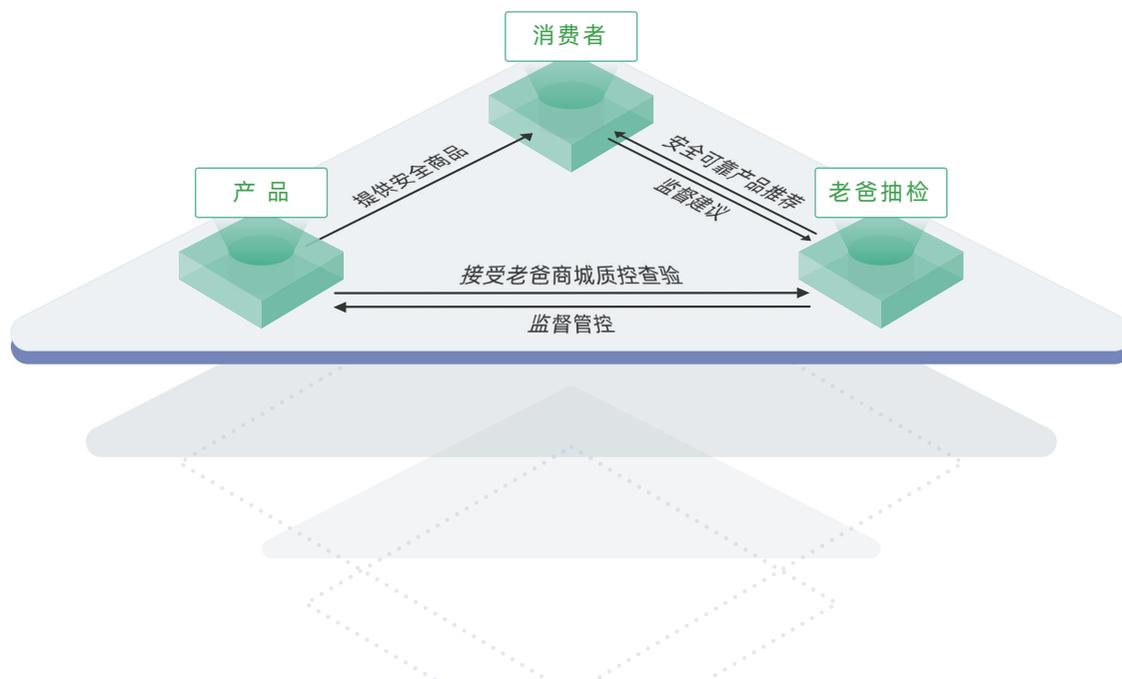
在消费升级的背景下，消费者对于美好生活的需求越来越高，对产品质量也越来越关注，为了帮助消费者找到高质量的产品，确保合作伙伴向老爸商城持续输出优质产品，“老爸抽检”创新业务于2020年正式推出。

老爸抽检从消费者角度出发，以产品质量为核心，参照老爸商城的质控标准，对老爸商城供应商合作伙伴所提供的在售商品，从原料、生产过程、产品质量、包装宣传用语等维度进行评价，并不定期进行抽检，以确保商品保持在高品质水平。对验证合格的商品，我们会授权使用“老爸抽检”商标；对验证不合格的商品，我们会向供应商合作伙伴提供产品改进和提升服务。



老爸抽检严把产品质量关

我们的目标是成为一个提供优质产品和保障消费者权益的平台



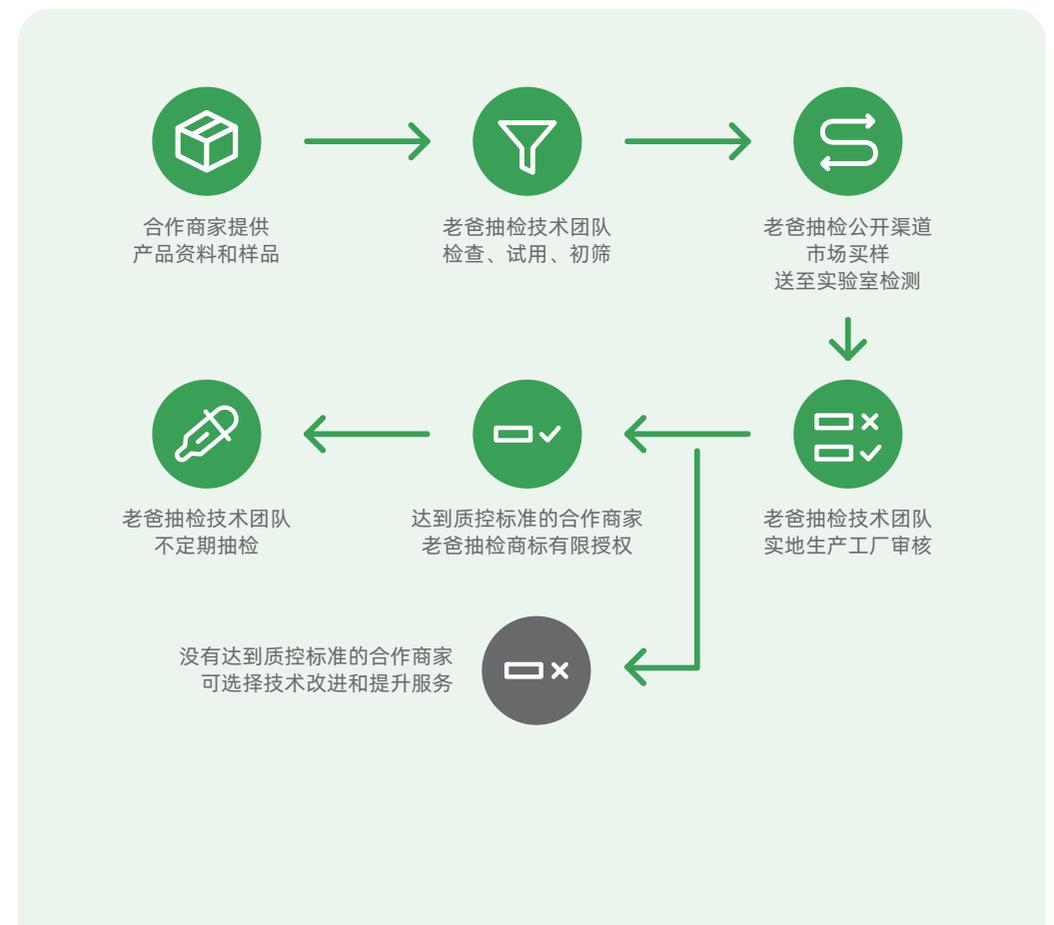
合作方式

被授予“老爸抽检”商标的合作伙伴将获得以下权益：



业务发展

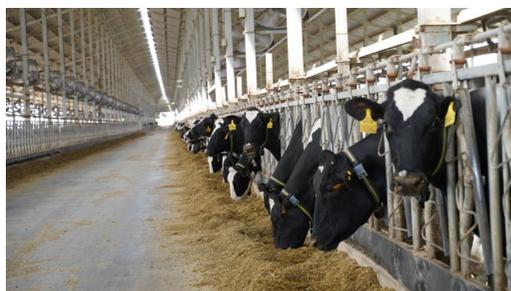
老爸抽检截至2021年底，认养一头牛、欧诗漫、相宜本草、韩束等 110个合作商家加入了老爸抽检项目（部分产品审核正在进行中），包含日化、食品、纺织、母婴等多个品类，涉及衣食住行等诸多方面。



合作案例



欧诗漫工厂审核



认养一头牛工厂审核



红色小象工厂审核



元气森林工厂审核

合作商家A

在产品审核阶段，老爸抽检技术团队对这款美妆产品提出建议：硼砂成分在护肤品中虽起到杀菌作用，但存在毒理风险。该美妆品牌基于老爸抽检技术团队的反馈，对配方进行升级优化，从成分中去掉硼砂。事件发生不久，国家药监局便发布了“国家药监局关于更新化妆品禁用原料目录的公告（2021年第74号）”，其中明示“硼酸盐类物质”被列为化妆品禁用原料。老爸抽检技术团队的专业度以及对行业判定的前瞻性，得到了合作伙伴的高度认可。

合作商家B

在工厂审核阶段，老爸抽检技术团队结合老爸商城质控标准，以及工厂实际情况，对工厂提出了物料摆放、人员培训管理等方面的优化改造方案，建议工厂通过原材料标签可视化，调整摆放顺序等方式，更大程度的规避投料误差，以提升管理效率。

合作商家C

在工厂审核阶段，老爸抽检技术团队发现工厂在调配罐上方未设置监控，而日常生产过程中需要往罐内添加原料，存在食品防御风险。基于食品安全管理考虑，老爸抽检技术团队提出整改解决方案：调整工厂监控位置，对调配环节进行监管。工厂收到反馈后高度重视，两周内完成了监控布局优化。老爸抽检技术团队以丰富的审核经验和严格的质控标准，帮助工厂发现问题并解决问题，以保障产品品质。

合作商家D

在宣传物料审核阶段，老爸抽检技术团队基于老爸商城质控标准和产品实际检测结果，发现并提出：产品虽然品质过关，但与产品对外宣传内容存在不符。建议商家针对产品包装、全渠道电商详情页等多处宣传内容进行优化调整。商家积极响应，迅速完成了宣传内容优化。老爸抽检技术团队以严谨的工作态度，专业的技术实力，帮助商家发现宣传环节的风险点，及时规避隐患，保证了消费者“所见即所得”。

合作商家E

在新品研发阶段，该商家主动联系老爸抽检技术团队，参考老爸抽检审核通过的同类产品的审核标准，进行风险物质把控和研发配方的调整。目前产品仍在开发阶段。

合作伙伴

关注小程序，了解老爸抽检更多信息



排名不分先后

可通过以下渠道联系加入老爸抽检

邮箱: choujian@daddylab.com 网站: <https://p.daddylab.com>

声明: 老爸抽检面向合作商家提供的是基于原材料、生产环节、产品质量等维度的技术和咨询服务, 而非认证服务。以上为获得、曾获得老爸抽检商标授权产品部分所属品牌商, 排名不分先后。老爸抽检商标仅授权给验证合格的特定产品, 而非对应品牌的所有产品。

SERVICE INNOVATION 创新服务

科普书籍

婴儿水是不是智商税？儿童酱油是伪概念？中国宝宝普遍缺锌是真的吗？2021年，老爸评测聚焦科学育儿领域，打造新书《老爸评测：写给父母的儿童健康守护指南》，这是继《老爸评测：你的健康呵护指南》之后又一力作。

《老爸评测：写给父母的儿童健康守护指南》+《儿童日常用品“避坑”手册》聚焦儿童成长路上的七大主题，从婴儿口粮到儿童食品，再到儿童日用品、玩具等，共涉及34个知识专题，覆盖儿童各个成长阶段家长所需的育儿知识点。

该书适用于所有想要高质量育儿的家长阅读，准爸妈可在孩子出生前阅读，建立起系统的婴儿喂养知识体系，不再摸不着头脑；新手爸妈阅读，可解决面临的具体问题，为给孩子添加辅食、扩大饮食种类等做好准备；祖父母阅读，可了解到最新的育儿知识，让隔代养育更科学，避免不必要的家庭纷争。

该书首发，便登上当当网育儿/早教类新书榜第一。

小贴士：《老爸评测：写给父母的儿童健康守护指南》附赠超级干货的指导手册，已上架当当网、京东、淘宝等，可在线上购买纸质版和电子版。



科普日历

当有粉丝提出老爸评测的粉丝公众号一周一次的科普不过瘾时，我们还推出了“老爸科普”小程序，订阅后每天都能收到一个与日常生活息息相关的知识点，帮助粉丝们生活得更放心。



小贴士：关注老爸评测公众号，即可收到科普日历每日推送。

甲醛仪漂流小程序

通过“甲醛仪漂流”微信小程序，用户可以漂流共享专业检测仪器，同时也可以在社区分享检测日志。小程序上线，既方便了用户检测需要，也为用户提供了一个线上的沟通交流空间。



微信扫一扫，预约甲醛仪

EXPERT TEAM 专家团队

专业团队驱动内容生产，作为国内知名的评测科普内容输出平台，老爸实验室正在构建内容领域的生态发展蓝图，朝着成为优秀内容平台的目标砥砺前行。

截至2021年底，老爸实验室专家团队已有58人，团队成员具有多元化的行业背景，积攒了丰富的从业经验和专业资源，为内容生产全流程提供技术解决方案。老爸实验室希望为用户提供优质内容的同时，积极推动科普行业的交流和发展。



IN-HOUSE EXPERTS 内部专家

33人

主要专业聚焦在食品、日化、轻工三个领域
由毒理学家、品控质管专家、检测工程师、研发工程师、技术工程师、
环保工程师、注册营养师等组成，为业务提供专业技术支撑



BUILDING A BETTER INDUSTRY 行业建设

2015年创立至今，老爸评测一路死磕假劣毒，先后曝光了多个存在安全隐患的问题产品。老爸评测内部持证专家们，曾参与多项团体标准和国家标准的起草与制订，获得多项专利，在国家期刊上发表过多篇论文。

老爸评测技术专家团队部分人员还加入了以下标准委员会：全国电子商务质量管理标准化技术委员会、全国食品工业标准化技术委员会、全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员会、全国危险化学品管理标准化技术委员会等。他们将以委员身份充分发挥标准在各领域的引领、规范和提升作用。

发明专利

一种卫生巾透气性的测量方法

一种纸尿裤透气性的测量方法

一种转Bt蛋白的定量检测方法

基于红外光谱技术的鉴别化妆品方法

基于干式分光光度法的甲醛检测系统及其方法

具有预测功能的甲醛检测系统及其方法

一种伞降温性能的测量方法及其测量系统

专利证书或申请可在[中国专利发布公告官网](#)查询



荆畅

儿童口腔科大夫
多家口腔医院儿童牙科
技术顾问

廉井财

眼科医生
上海同济大学兼职教授

徐拔群

儿科大夫
在三甲医院工作经历十余年

刘长伟

南京儿童医院临床
营养科副主任医师

林丹妮

温州医科大学
眼视光硕士

孙方舟

天津市总医院滨海医院
儿科医生

王飞雪

浙江大学关爱女性健康公益基金
讲师团讲师

凌建群

斯坦福大学教授
东京农工大学生物化学博士学位
专注日化杀菌产品

EXTERNAL EXPERTS 外部专家

25人

专业涵盖日化、食品、玩具、母婴、医学、美妆、纺织、生物等领域
通过专家审稿，与专家共创内容，为粉丝提供更科学、更专业的评测文章



胡晓波

复旦大学
微生物学硕士

盘瑶

北京预防医学会卫生毒理专业
委员会委员

王敏

化妆品安全与功效技术
研究团队 (RESS) 专家

杨慧

三甲医院心理治疗师
国家二级心理咨询师

龙鑫

天津市永久医院消化内科
主治医师



唐颖

化妆品系副教授系副主任
化妆品安全与功效技术研究
团队 (RESS) 专家

应铁进

浙江大学教授
中国绿色食品专家咨询委员会
成员专家

冯凤琴

浙江大学食品
科学与营养系教授

冰寒

同济大学医学院皮肤学博士
中国“理性护肤运动”发起人



刘伟

北京大学医学部研究员
生物化学教授

陈圣福

浙江大学化学工程与
生物工程学院博士

顾有容

首都师范大学
生命科学学院副教授

伍雁翔

全国玩具标准化技术
委员会副秘书长 技术组专家

雷再明

全国玩具标准化技术
委员会副秘书长

田伟

浙江理工大学纺织科学与工程学院
(国际丝绸学院) 纺织工程系主任

李永宁

国家锁具中心外聘专家
多家锁具公司外聘专家

杜世霆

北京大学医学专业
主攻皮肤整形，皮肤护理

期刊论文

学生书包中邻苯二甲酸酯和多环芳烃风险分析研究
国家级核心期刊收录

市场上儿童保湿霜的检测分析
国家级期刊收录

旧防晒衣的防晒性能影响因素研究
省部级以上期刊收录

儿童电话手表辐射及表带致癌物的检测研究
省部级以上期刊收录

食品级硅橡胶制品挥发性物质含量的调查及降低挥发性物质的方法
省部级以上期刊收录

可降解高分子材料及其在食品包装上的应用
省部级以上期刊收录

儿童卡通贴纸的化学风险评估
省部级以上期刊收录

探讨玩具中硼砂含量合理阈值
省部级以上期刊收录

涂料印花面料洗后外观的评定及分析
省部级以上期刊收录

日用化妆品中镍铬重金属元素限量探讨
省部级以上期刊收录

硅胶制品中有机挥发物测试方法比较
省部级以上期刊收录

以上为部分期刊论文

参与团体标准的起草与制订

中国纺织工程学会

中纺学〔2021〕58号

关于发布《幼儿园园服》《安全警示校服》 2项中国纺织工程学会团体标准的通知

各有关单位：

我会批准《幼儿园园服》《安全警示校服》2项标准为中国纺织工程学会团体标准，其中《幼儿园园服》团体标准自2021年8月25日起实施，《安全警示校服》团体标准自2021年7月25日起实施，现予以公布。

上述2项团体标准编号、名称及主要内容见附件。

附件：2项团体标准编号、名称及主要内容



浙江省品牌建设联合会

浙品联标发〔2021〕363号

关于批准发布“品字标”团体标准 《耐磨针织绒手套》的通知

各有关单位：

根据《关于加快“浙江制造”标准制定和实施工作的指导意见》，由浙江佳米特服饰有限公司为主起草的《耐磨针织绒手套》标准经我会批准成为“品字标”团体标准，编号为T/ZZB 2388—2021，自2021年10月1日起实施。

附件：T/ZZB 2388—2021《耐磨针织绒手套》



浙江省品牌建设联合会

浙品联标发〔2020〕502号

关于批准发布“品字标”团体标准 《植物染料染色针织床上用品》的通知

各有关单位：

根据《关于加快“浙江制造”标准制定和实施工作的指导意见》，由宁波广源纺织品有限公司为主起草的《植物染料染色针织床上用品》标准经我会批准成为“品字标”团体标准，编号为T/ZZB 2001—2020，自2020年12月30日起实施。

附件：T/ZZB 2001—2020《植物染料染色针织床上用品》



浙江省品牌建设联合会

浙品联标发〔2020〕455号

关于批准发布“品字标”团体标准 《锦纶可撕标签织物》的通知

各有关单位：

根据《关于加快“浙江制造”标准制定和实施工作的指导意见》，由湖州新利商标制带有限公司为主起草的《锦纶可撕标签织物》标准经我会批准成为“品字标”团体标准，编号为T/ZZB 1954—2020，自2020年12月1日起实施。

附件：T/ZZB 1954—2020《锦纶可撕标签织物》



浙江省纺织工程学会

浙纺学标发〔2021〕9号

关于批准发布《防晒口罩》、《婴幼儿及儿童用 口水巾》、《四面弹牛仔褲》团体标准的通知

各有关单位：

根据《浙江省纺织工程学会团体标准管理办法（试行）》的有关规定，由杭州老巷评测科技有限公司为主起草的《防晒口罩》、《婴幼儿及儿童用口水巾》和由杭州网易严选贸易有限公司为主起草的《四面弹牛仔褲》团体标准经我会批准发布，编号分别为T/ZFB 0009—2021、T/ZFB 0010—2021和T/ZFB 0013—2021，自2021年12月18日起实施。

附件1：T/ZFB 0009—2021《防晒口罩》ZFB团体标准；
附件2：T/ZFB 0010—2021《婴幼儿及儿童用口水巾》ZFB团体标准；
附件3：T/ZFB 0013—2021《四面弹牛仔褲》ZFB团体标准。



可在全国团体标准信息平台查询

参与并影响国家标准的建立与更新

专业评测，严谨科普，科学辟谣。2021年，在国家市场监督管理总局的指导下，老爸评测参与六项国家标准的起草与制订，其中四项已正式发布实施。

《消费品安全—物理危害风险评估通则》	发布并实施
《消费品安全—化学危害风险评估指南》	发布并实施
《消费品安全—化学危害表征和暴露评估通则》	发布并实施
《消费品质量分级通则》	正在起草中
《多功能针织产品》	已批准待发布
《针织内衣》	正在起草中

可在全国标准信息公共服务平台查询

多年来，老爸评测通过一条条“硬核”评测科普内容，影响推动了多项国标的建立和更新，以及推动了多项产品的消费预警，在行业内具有广泛的影响力。

影响包书皮行业的标准化建设

2015年8月，魏文锋怀疑女儿用的包书皮含有有害物质，自费购买包书皮并送到泰州国家精细化学品质量监督检验中心进行检测，结果检测出致癌物多环芳烃和具有生殖毒性的邻苯二甲酸酯。2015年9月，曝光此事件。之后，通过有毒有害包书皮事件的持续发酵，影响并推动了包书皮行业标准化建设。2020年7月，国家市场监督管理总局发布了新修订的《学生用品的安全通用要求》，这一国家标准对包书皮等产品增加了邻苯等多项有害物质的限量要求。



影响塑胶跑道标准化建设



2015年底，老爸评测用自研方法检测出塑胶跑含有有害物质二硫化碳，并在多个城市开展了塑胶跑道毒性检测活动，此事件影响并推动了塑胶跑道的标准化建设。2018年11月1日，国家标准《中小学合成材料面层运动场地》（GB 36246-2018）正式实施，从“国家推荐标准”变为“国家强制标准”，对二硫化碳等十八种有害物质提出限量要求。

影响儿童手表标准化建设

2017年8月，老爸评测曝光儿童智能手表表带含有多环芳烃类致癌物质——菲，并向原国家质检总局（现国家市场监督管理总局）及浙江省产品质量安全检测研究院等部门汇报反映。2018年，老爸评测协助深圳市消委会编制《深圳市儿童智能手表标准化技术文件》团体标准，该标准于2018年3月15日实施，填补了国内儿童智能手表标准的空白。标准中关于手表表带的多环芳烃（PAHs）限量要求和老爸评测检测采用的限量要求一致。

深圳市市场监督管理局



影响白砂糖标准化建设

2017年9月，老爸评测开始关注白砂糖的标准，至2018年底，先后四次对国家标准中“二氧化硫”限量要求进行解读和发声，呼吁标准升级。2018年11月，白砂糖的国家标准再次修订，新的国家标准《白砂糖》（GB/T 317-2018）提高了二氧化硫的限量要求，恢复了白砂糖的4个等级划分，并改进了二氧化硫的检测方法。

累计推动多个市场产品消费预警

推动“泥”类玩具的消费预警

2015年底，老爸评测在检测彩泥、黏土的过程中发现防腐剂含量严重超标；2016年初，在检测超轻黏土的过程中，又发现硼严重超标。从2016年到2019年，老爸评测检测了多款“泥”类产品，尝试用更严格的配方要求去定制黏土，并发起“中国好黏土”活动，希望有关生产厂家可以改进配方，生产并使用质量更好的粘土。除此之外，老爸评测还多次拍摄消费预警视频，提醒消费者重视“泥”类玩具的使用安全。2019年5月，国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心发布了关于“泥”类玩具的消费预警，其中对“泥”类玩具的硼及防腐剂含量进行了明确要求。

若儿童在玩耍水晶泥等“泥”类玩具的过程中发生伤害事件，消费者可向国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心提供有关产品伤害信息或缺陷线索。



国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心的联系方式：
缺陷信息采集平台：www.dpac.gov.cn
电话：010-59799616
E-mail: tousu@dpac.gov.cn
微信公众号：SAMRDPAC



版权声明：本文版权为国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心所有，转载请注明出处。

推动激素面霜的市场监管

2020年12月，老爸评测在粉丝提供的儿童面霜中检测出大量激素——氯倍他索丙酸酯，最高达31.1mg/kg。老爸评测第一时间向福建省卫健委实名举报涉事企业，同时拍摄激素面霜消费预警视频，一上线便引起了社会的广泛关注。新华社、中央电视台、人民网、新京报等权威媒体对此事件跟踪报道，过程中发现在江苏、安徽等地也陆续出现“大脸”、“多毛”的宝宝，这意味着类似的违法激素面霜还有很多。事后，国家有关部门通报立案侦察涉事企业，全国多地监管部门也发布相关通知拟进行专项整治工作，以加强儿童化妆品监管。



推动魔术擦的风险消费预警

2016年9月，老爸评测曝光厨房清洁用品魔术擦甲醛严重超标，并向消费者发出风险预警。同时，将此事件的整个检测过程向政府相关部门进行了汇报，引起了相关部门的重视。2018年1月，浙江省质量技术监督局发布了《魔术擦缺陷风险通报》，明确建议消费者不要将此类产品用于清洁厨房餐具或厨房用具，尤其不要将此类产品用于擦洗婴幼儿用品，并且建议不要长时间用手直接接触此类产品，超限量的甲醛会对皮肤产生接触式危害。



浙江省产品质量安全检测研究院

魔术擦缺陷 风险通报

推动巴克球的消费预警

2020年4月，老爸评测关注到解压玩具巴克球（也叫磁力珠），因为磁性强、颗粒小，被很多电商卖家宣传为“儿童玩具”“儿童益智积木”进行售卖，存在误导消费、被儿童误食后危害生命的风险。老爸评测第一时间发布预警视频，提醒家长一定让孩子远离这种玩具。预警视频上线一天时间，观看人数超3000万，有10万人在后台留言。

为避免儿童再受巴克球的危害，老爸评测将粉丝反馈儿童误食巴克球的案例进行整理形成报告，汇报给了浙江省产品质量安全科学研究院，为有关部门跟进研究提供了有效证据。2021年9月，阿里巴巴集团关注到老爸评测多次曝光巴克球风险的视频，在双方的沟通之后，淘宝上线了“不适合14周岁以下儿童”的消费预警；2021年12月，又增加了消费提醒“巴克球有强磁性，请远离婴幼儿，请勿吞食，如误食，请速就医”。



EMPLOYEE CARE 员工关爱

人力资源是现代企业的战略性资源，也是推动企业发展的关键因素。老爸评测珍视每一位员工，高度重视人才的选、用、育、留等各个方面，坚持平等雇佣的原则，依法保障员工基本权利；为员工开展专业化培训，建立职业发展通道；加强员工沟通，关爱员工生活，提高员工的归属感、安全感。老爸评测不断改进用人体系，让企业的可持续发展具备人才保障和智力支持。

保障员工权利

老爸评测于2018年7月正式成立工会组织。

工会监督公司有关规章、制度的贯彻执行，参与协调劳动关系和调解劳动争议，与公司行政方建立协商制度，协商解决涉及员工切身利益的问题。代表员工与公司签订集体合同或其他协议，并监督执行。老爸评测鼓励并支持工会会员学习文化、科学、技术和管理知识，协助公司开展健康的文化体育活动，提升员工福利，维护女性职工的特殊权益等。

老爸评测于2021年11月成立妇女联合会。



女性职工在企业发展、团队稳定、工作氛围等方面均起到非常重要的作用。老爸评测的妇女联合会会把“实现好、维护好、发展好”职场女性的根本利益作为工作的出发点和落脚点。努力做好妇女组织的建设工作；开展妇女弱势群体的帮扶工作，切实维护女性的合法权益；做好职场女性的思想政治和培训工作；脚踏实地地进行调查研究，并在此基础上积极提出建议，争取政策支持，推动问题的解决，以增强女性职工的凝聚力。

促进员工发展

老爸评测关心员工职业发展，为员工成长搭建广阔平台，加大人才培养力度，完善培训体系，优化职业发展路径，不拘一格选拔人才，助力员工发展。

2021年，老爸评测员工培训体系优化迭代，上线“爸气书院”，将线上课程与线下培训有机结合，帮助员工掌握理论知识和实践技能，提升综合素质；定期开展新兵训练营、导师训练营等系列培养计划，加强员工在成长过程中的体验感，拓展知识面与掌握工作方法；增加腰部管理层进修课程，引进外部师资培训力量，紧贴业务实操与行业趋势，从而实现公司组织发展与个人成长的双赢。



加强员工沟通

老爸评测坚持完善企业与员工的双向沟通机制，通过定期召开圆桌沟通会、开展年度组织温度调研、不定时召开一对一沟通会和CEO午餐会、提供员工服务直通车等方式，及时了解并回应员工的期望和诉求。

年度组织温度调研

组织温度是组织健康状况的体现，反映企业在经营战略、经营模式、管理模式、管理制度、企业文化建设、工作环境建设等方面的综合状况及水平。这些综合因素也会直接影响团队士气及工作满意度。

为了量化评价企业在以上诸多方面的经营管理水平、企业文化特质，老爸评测通过“组织温度调查”的方式进行系统地调研与分析，通过统计得出相应的量化指数以便于企业自评，为提升组织管理水平提供客观的量化依据。

圆桌沟通会

一对多的沟通形式，通常以部门为单位，管理者集中与员工进行沟通。

一对一沟通会

更灵活的沟通方式，上下级之间、HR与业务人员之间、同级之间等的工作沟通。

CEO午餐会

不定期举办的午餐会，在更放松的情况下完成CEO与一线员工的双向交流。在进餐时，魏老爸会详细了解每一个人的情况以及对他们的工作提出建议，解答他们关于公司发展的疑问。

员工服务号

为更好倾听员工心声，解答员工疑惑，快速响应员工诉求，提升工作氛围和员工满意度，老爸评测开通“员工服务”企业微信号，有序表达、便捷传递、及时处理。让沟通温暖又高效。



第二届王者荣耀

西子杯减肥大赛

六一儿童节&粉丝开放日

企业周年庆

企业年会

妇女节女员工专享福利

丰富员工生活

人力资源是企业文化的诠释者和贯彻者。老爸评测努力为员工营造积极向上、安全健康的工作氛围，通过上线各类节假日福利大礼包，开展多种多样、各具特色的文化活动，丰富员工业余文化生活，关爱员工身心健康。

教师节活动

1024程序员节

双十一战役

员工内购会

兴趣俱乐部

上线奖励勋章



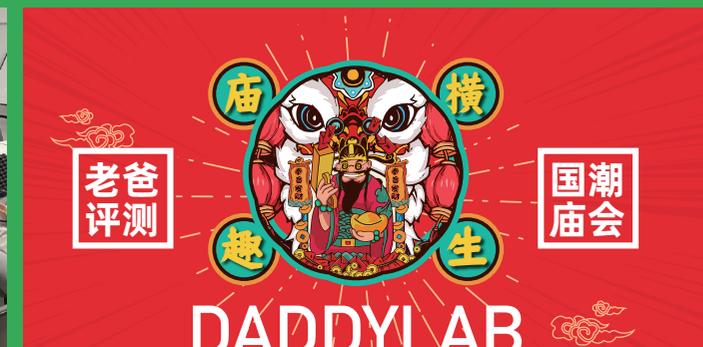
炎热的夏日，冰淇淋、汽水、西瓜难以抗拒，这个夏天你胖了？秋天的第一杯奶茶享受了吗？秋膘开始了麻油？体检报告震撼有木有！不要怕，

第一届减肥大赛开始报名啦！

进入正题：首先感谢我们的“冠名商”金主**老板娘**赞助**5000元**作为活动奖金！

第一届“西子杯”比赛规则：
 比赛周期：2021年9月1日-2021年11月1日
 参赛选手：不限男女，不限部门，不限岗位，所有同事均可报名，此次参赛人数上限20人
 比赛规则：参赛选手需支付500元无人参赛，即参赛选手需500元，按照两个月内减掉原体重的百分比进行排名（男生最佳减重10.8%），根据排名及参赛人数分配奖金，大家踊跃报名，名额有限。
 想要保持好身材，科学减肥，健康比赛的同学赶紧到情报处报名吧！

奖金规则：
 第一名：5000 第二名：3000 第三名：2000 第四名：1500
 第五名：1200 第六名：1000 第七名：800 第八名：500



线下内购清单

德国环保生态内胆热水袋	风干牛肉粒	针管型密封旅行分装瓶
龙虾鱼肉肠	儿童跳绳	烤奶皮
儿童无APEO纯色内裤	冷水壶	日本CI炫彩双股螺旋牙刷
育米粥	护眼珍珠灯泡	猪肉酥
莫代尔无痕内裤	氨基酸洁面泡沫	蒙北雪原燕麦片
儿童益生菌粉	儿童益生菌粉	儿童益生菌粉
免煮银耳羹	云南的纯正红糖	豆浆粉
澳洲乳DHA	美国原蒙SAGE实木切菜砧板	卫生间吸水防滑硅藻地垫
每日坚果	婴幼儿奶粉盒/密封盒	儿童筷
三色藜麦	猪肝粉	马培德水彩笔

ESTABLISHMENT OF PARTY BRANCHES IN ENTERPRISE

企业党建

老爸评测党支部成立于2019年，现有在册党员14人，流动党员41人。在这三年里，老爸评测探索打造了“1+3+N党建工作格局”，坚持1个核心理念，即党建统领、跟党创业，实现“让天下老百姓过上安全放心生活”的企业使命，通过“文化共融、人才共育、业务共建”3个共融机制，培育“红头啄木鸟”、“放大镜”、“外交大使”等N个党小组队伍，实现党企同频共振。

1个核心理念

党建引领、促进发展

跟党创业，为百姓检测，让天下老百姓过上安全放心生活。

N个党建品牌

一个党员一面旗帜，一个支部一个堡垒

“放大镜”党小组

利用专业技术优势，把党员的作用发挥在评测和品控上，攻坚克难，引领公司高质量发展。

“外交大使”党小组

结合供应商“点多面广”的现状，“外交大使”党小组以“抓党建促党风、抓党员促作风”为重点，着力打造有责任、有定力、有纪律、有担当、有作为的“五有”选品铁军。

3个共建机制

文化建设共融

把党的思想融入企业价值观塑造和企业管理中，用党的思想指导企业文化建设，并根据企业核心价值观，走“从粉丝中来，到粉丝中去”的群众路线。

人才队伍共育

把党员培养成高管，把高管发展成党员，推进党建与人才培养深度融合。

业务单元共建

建立党企联席决策机制，一起谋划、一起部署、一起考核，让生产经营活动始终以党的政策为中心；设立“党员意见箱”，党支部每年定期开展调研活动，为公司提建议、谋思路，与公司共决策、同发展。

目标任务

建强支部，锤炼党性，增强“四力”，让党支部从“有型覆盖”到“有效覆盖”，引领企业实现“让天下老百姓过上安全放心生活”的使命。

党建动态

老爸评测篮球队参加杭州市互联网行业篮球赛

4月26日，杭州市互联网行业党委组织开展“E心向党，青春护航”杭州市互联网行业篮球赛。在老爸评测党支部的组织下，老爸评测篮球队报名参赛，增强了互联网行业党员活力和党组织的战斗力。比赛中，老爸评测篮球队充分发扬团结拼搏、奋发有为的精神。比赛后，老爸评测全体党员也带着更饱满的热情和更昂扬的斗志投入工作，为完成各项任务打下了坚实基础。



企银党建联合，弘扬红色精神



5月12日，老爸评测党支部联合招商银行西兴支行党支部，在杭州大剧院开展“红船·追梦”党建共建活动。企银党建联合，弘扬红色精神。2021年恰逢中国共产党成立100周年，“红船精神”铸就了中华儿女心中永不褪色的精神丰碑。

庆祝中国共产党成立100周年大会

7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。老爸评测党支部组织全体党员收看庆祝建党100周年大会，共同祝福伟大的党带领中国人民迈进新征程、奋进新时代。



开展党员志愿服务,践行为百姓检测的初心

10月15日，公司党支部协助浙江省委网信办举办“浙江省网络文化季”启动仪式，现场为百姓科普，大力弘扬社会主义核心价值观，传播网络正能量。



学习贯彻党的十九届六中全会精神



11月8日，中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议在北京顺利召开。全会全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，指出了中国共产党百年奋斗的历史意义，激励全党更加坚定、更加自觉地践行初心使命，接续奋斗，走好新时代的赶考路。11月12日，老爸评测党支部组织学习贯彻党的十九届六中全会精神，并结合各自岗位工作，抒发学习感悟和体会。

学习感悟

通过学习六中全会精神，让我深感到老爸评测的发展和党的百年之路是同频共振的。今后我们会持续开展为民检测服务，实现让天下老百姓过上安全放心生活的使命。



十九届六中全会是最高级别的复盘，要在老爸评测的使命愿景基础上有更加坚定不移地跟着党走的信心和决心。



党一直追求人民至上。公司也一直践行让天下老百姓过上安全放心生活的使命，身为党员要以身作则，在评测中为百姓避坑。



作为科技企业党务工作者，将以六中全会精神和《决议》思想为指导，围绕“为粉丝检测”的中心工作，为社会大众创造美好生活做出应有贡献。



作为共产党员，应坚定信仰，永葆党性。邀请更多志同道合的人加入老爸评测，共同实现“让天下老百姓过上安全放心生活”的美好愿景。



我从十九届六中全会精神中学习，必须谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗，从成就中获得力量，从弯路挫折中吸取教训。



我作为老爸评测技术中心的一员，要牢记老爸评测的使命及愿景，严格把控每一件上架产品，发挥党员先锋模范作用。



作为社会企业，应当更加关注群众的切身利益，聚焦群众的急难愁盼，将全心全意为人民服务的宗旨贯彻于工作始终。



通过学习十九届六中全会精神，时刻提醒自己，坚守初心，不断攀登，正如座右铭：世界上没有白走的路，每一步都作数。



作为一名党员，我将以“真诚、团结、信任、高效”之观，以追梦人之态，践行公司使命，推动老爸评测成为民间认可的安全放心标志。



始终牢记党员身份，让我在平时的工作中更有担当和责任感，也更加积极进取。作为党员能为社会贡献自己点滴力量。



时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。我们要确保统一意志、统一行动、步调一致向前进。

SOCIAL IMPACT 社会影响力



聚焦两会

—让我们一起向未来



老爸评测董事长兼总经理魏文锋，作为杭州市上城区政协常务委员，民建上城区基层委员会十一支部会员，服务社会，积极开展建言献策，并被有关部门采纳。

《网络销售黑土地经营行为破坏生态环境，影响国家粮食安全亟待制止》被民建中央采纳。

《当前“洗虾粉”产品监管存在诸多问题亟需引起关注和重视》被全国政协录用和民建中央采纳。

《关于加强对“消字号”霜膏类产品监管的建议》被民建中央采纳。

《玩具（巴克球）严重危害儿童健康亟需引起关注和重视》被民建浙江省委采纳。

曝光抑菌霜激素超标 促进“消”字号产品安全规范化

11月，老爸评测收到一位粉丝的信息，这位粉丝在药店医药师的推荐下，在线下药店购买了百年康御堂旗下的“紫花地丁成人抑菌霜”用于治疗过敏，但在使用5天后，不仅过敏没治好，反而脸上长了很多痤疮。去医院检查后，医生表示可能是使用了激素面霜。

基于这样的粉丝信息，老爸评测便通过某电商平台全程公证购买了“紫花地丁旗舰店”销售的“百年康御堂”两款消字号产品——“紫花地丁透皮抑菌膏(成人装)”和“紫花地丁草本原液抑菌膏(婴幼儿童装)”，并全部拿去第三方检测机构进行检测。



老爸评测全程公证购买的两款激素面霜

检测结果发现，这两款产品均含有激素“氯倍他索丙酸酯”，其中，紫花地丁透皮抑菌膏(成人装)的“氯倍他索丙酸酯”检出值为92.1mg/kg；紫花地丁草本原液抑菌膏(婴幼儿童装)的“氯倍他索丙酸酯”检出值为51mg/kg。这两款产品外包装都标明属于“消字号产品”，而按照《消毒产品生产企业卫生规范》规定，“消字号产品”禁止使用抗生素、激素等物料。

二氟拉松双醋酸酯	mg/kg	0.03	ND
倍他米松戊酸酯	mg/kg	0.03	ND
泼尼卡酯	mg/kg	0.03	ND
哈西奈德	mg/kg	0.03	ND
阿氯米松双丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
安西奈德	mg/kg	0.03	ND
氯倍他索丙酸酯	mg/kg	0.03	92.1
氟替卡松丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
莫米他松糠酸酯	mg/kg	0.03	ND
倍他米松双丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
倍氯米松双丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
氯倍他松丁酸酯	mg/kg	0.03	ND

截图源自紫花地丁透皮抑菌膏(成人装)检测报告

二氟拉松双醋酸酯	mg/kg	0.03	ND
倍他米松戊酸酯	mg/kg	0.03	ND
泼尼卡酯	mg/kg	0.03	ND
哈西奈德	mg/kg	0.03	ND
阿氯米松双丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
安西奈德	mg/kg	0.03	ND
氯倍他索丙酸酯	mg/kg	0.03	51.0
氟替卡松丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
莫米他松糠酸酯	mg/kg	0.03	ND
倍他米松双丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
倍氯米松双丙酸酯	mg/kg	0.03	ND
氯倍他松丁酸酯	mg/kg	0.03	ND

截图源自紫花地丁草本原液抑菌膏(婴幼儿童装)检测报告

11月18日，老爸评测拍摄视频将此事件经过曝光，得到了多家媒体的重视。

12月30日，江西省吉安市卫健委回应老爸评测曝光两款面霜含有激素“氯倍他索丙酸酯”。经调查，涉事公司江西康御堂生物科技有限公司负责人承认曾要求在某批次产品生产过程中添加激素。两款抑菌膏合计生产7348盒，共售出7308盒，全部销往浙江省。目前，案件正在办理中，相关处罚将及时公示。

曝光“大头娃娃”激素面霜 促进多地儿童化妆品监管加强

2020年12月22日，老爸评测向福建省卫健委实名举报福建欧艾婴童健康护理用品有限公司。事件起因是江苏省连云港6个月大的“柚子”宝宝，出现发育迟缓、脸部肿胀、身上多毛等症状。后来，柚子爸妈求助老爸评测，我们从柚子平时用的一款婴儿面霜中，检测出大量激素——氯倍他索丙酸酯，高达31.1mg/kg。

2020年12月28日，涉事企业属地福建省漳州市卫健委受理。

2021年1月7日，老爸评测向社会发布婴儿激素面霜消费预警视频，引起社会广泛关注，新华社、中央电视台、人民网、新京报等全国各地媒体都跟踪报道此事。

2021年，我们和大家一样，持续关注市场上的儿童激素面霜问题。

“市场上的激素面霜到底还有多少？”

“面霜行业还有没有严格的标准？”

“到底谁来为孩子们的健康负责？”

对此，老爸评测专项组开车前往江苏、安徽等七个地方进行样品征集，也拜访了更多因使用激素婴儿霜的受害家庭。2021年，我们还开展了儿童面霜检测活动，诸如“益芙灵多效特护抑菌霜、七草两叶抑菌霜”等面霜，都被爆出非法添加过量激素，而监管部门也没有手软，依法吊销了涉案企业的营业执照。我们将这些案例整理成素材重新发片进行二次消费预警。

让我们最高兴的是，安徽、山西、吉林省、江西抚州、四川眉山和攀枝花、浙江桐庐等地区相关监管部门纷纷发布了相关通知，拟进行儿童化妆品专项整治工作，以加强儿童化妆品的监管。这是步入2021年后，各地市场监管部门首次如此集中地针对儿童化妆品推出专项检查行动，似乎预示着，儿童化妆品监管正迎来最严时期。



曝光巴克球风险 促进巴克球消费预警同年内更新两次

2021年8月，美国消费品安全委员会（CPSC）发布了一个召回通告，宣布召回某品牌的高磁性的5毫米球形磁铁（约达1000万余件），也就是我们通常所称的巴克球，也叫磁力珠。

据报道，此次召回正是因为两名儿童误吞磁力珠，不得不去医院通过手术取出，同时也移除了部分肠道。更令人痛心的是，一个19个月大的幼儿因误食类似的高磁性磁铁导致死亡。

而早在2020年4月，老爸评测就已关注到解压磁性玩具巴克球，因磁性强、颗粒小被部分电商卖家将其宣传为“儿童玩具”，所以存在被儿童误食后危害儿童生命安全的风险。老爸评测第一时间发布视频，提醒家长让孩子远离“巴克球”。我们还将粉丝反馈的儿童误食巴克球的案例，整理形成报告汇报给浙江省产品质量安全科学研究院，为有关部门跟进研究提供了有效证据。

在我国玩具国家标准GB 6675.2-2014中，特别对磁力玩具做出了详细规定：要求14周岁以下的孩子玩耍时，要避免使用“危险磁体”。指的是磁力够强（磁通量指数 $>50\text{kG}^2\text{mm}^2$ ）、同时能放入小零件筒的磁体。

2021年，我们多次发布巴克球消费预警视频和文章，希望家长们能重视这类磁力玩具的危险性和危害性，也希望商家们能够如实描述产品，不要给消费者们造成误导，更不想再次看到悲剧的发生！

2021年9月，阿里巴巴集团关注到老爸评测多次曝光的巴克球风险的视频，在双方多次沟通之后，在淘宝上线了“不适合14周岁以下儿童”的消费预警。

2021年12月，淘宝上又增加了消费提醒“巴克球有强磁性，请远离婴幼儿，请勿吞食，如误食，请速就医”。



PUBLIC WELFARE

社会公益

浙江疫情

隔离不隔爱，降温不降情



12月20日，老爸评测向绍兴慈善总会捐赠1500瓶消毒凝露和3000只防护面罩，助力绍兴抗击疫情。



12月13日，老爸评测为民生保供，从世纪联华认购了1500份总价值5万元的爱心套餐，捐赠给杭州市上城区封控社区，老爸评测董事长魏文锋主动到现场参与物资搬运。



11月26日，老爸评测魏文锋代表公司向浙江大学教育基金会捐赠了3000瓶洗手凝露和人民币20万元，积极助力疫情防控工作。

河南水灾

“城”风破浪，守万家灯火



捐赠证书

杭州老爸评测科技有限公司：
感谢您对新乡慈善事业的关心和支持，我们将严格按照您的意愿，将您捐赠的壹仟伍佰元，全部用于发展慈善事业。赠人玫瑰，手有余香，扶贫济困，功德无量！

新乡市慈善总会
2021年07月

出账回单

交易日期：2021年07月23日
业务编号：21S7012315173
相关编号：
付款账号：571908172410933
付款开户行：杭州西兴支行
收款账号：999156005170000847
收款开户行：城市商业银行郑州银行股份有限公司新乡分行
交易金额(小写)：CNY500,000.00
交易金额(大写)：人民币伍拾万元整
交易摘要：新乡抗洪救灾

业务类型：支付
交易流水：636561000376366
客户编号：
付款人：杭州老爸评测科技有限公司
收款人：新乡市慈善总会



一方有难，八方支援。7月，河南暴雨导致受灾严重，老爸评测向新乡市慈善总会捐款50万，用于防汛救灾。除捐款外，老爸评测还准备了2万件灾后消毒物资发送给郑州粉丝，并持续关注灾情进展，希望能够陪伴河南同胞战胜困难。

幸福童行

关爱儿童，共育成长



12月下旬，老爸评测向爱德基金会捐款20万元，成立“老爸呵护小花包”公益项目，并为四川甘孜藏区适龄女生普及生理期健康知识，提供女性用品。老爸评测希望未来可以在四川甘孜开展更多公益科普课堂，帮助学生健康成长。



9月，老爸评测团队探访了云南省昭通市镇雄县两所小学，为两所学校的每个班级送去了礼物。一次探访，虽然短暂，但哪怕只是一道光，也能带给孩子们一份温暖；同样，哪怕只是一两天工夫，孩子们纯真的笑脸也让探访团队的伙伴们久久难忘。



7月8日，老爸评测全力支持并开展“民呼我为，幸福童行”童心向党共成长暑期红色研学及征文活动，积极捐赠资金及物资，就是为了让孩子们能够积极参与爱国主义和革命传统教育，在打卡“红色印记”的同时增长知识，全面提升综合素质。



5月末，“学党史润童心，护苗共育成长”活动在杭州市党群服务中心举行，老爸评测“魏老爸和粉丝们公益基金”为参与活动的30多组家庭普及了如何挑选文具的方法、网红玩具的危害等科普知识，帮助家长规避生活中的风险，助力孩子健康成长。



如何正确地选择一些玩具和玩耍玩具

越南发现新冠病毒变异毒株混合体，非洲死亡病例数超13万。

6月1日，在杭州市余杭区百丈镇中心小学的学生们，正在观看由老爸评测联合绿色浙江等单位共同录制的公益科普课程。老爸评测希望通过视频，将儿童安全日常防护方面的科学知识和健康理念传递给广大青少年，以推动更多的青少年提升安全意识。

乡村振兴

情暖甘孜，共赴小康



为响应国家“东西部协作”和“助力乡村振兴”的号召，浙江杭州多举措对四川甘孜进行“造血式”帮扶。老爸评测积极响应号召，第一时间前往四川甘孜进行实地考察和调研，率先和四川甘孜多家企业开展业务合作。7月30日，老爸商城上线“圣洁甘孜好物专区”，老爸评测将积极发挥其检测优势，不定期对消费市场中的四川甘孜产品开展检测活动，上报相关数据，在源头上把控产品质量，共同促进行业的高质量发展。

公益之路，从未止步



2021年2月，浙江省人民检察院、共青团浙江省委创新推出公益诉讼志愿观察员制度，老爸评测成为首批公益诉讼志愿观察员制度试点合作单位之一。12月，老爸评测技术研究员吴彬被浙江省人民检察院评为优秀公益诉讼志愿观察员。

1月，老爸评测极具开创性，以评测短视频的形式传播科普内容，服务大众日常生活，产生了良好的社会影响，具有引领性和示范性，因此荣获2020年度最具影响力网络公益项目二等奖。



感谢信
亲爱的老爸评测，
我是您一直以来的忠实粉丝，非常感谢您为我无限测评的一系列微商产品，在这处处在买利益的社会，您的热心帮助真的帮助雪中送炭。
在我得知母亲购买了微商产品后，我第一时间想上了老爸商城在平台上发布的类似产品的评测，老爸评测真的认真的剖析了我看过的产品的思维模式，有专业词检测和购买，我立刻决定无措，因为市面上没有接受私人送检的平台和标准，然而，老爸评测在收到我的求助后向我伸出了温暖有力的大手，虽然没有查出产品含有违禁药物，但是我真的真的真的十分感谢老爸评测，在我眼里，老爸评测真的承担了社会责任，为我们这些普通消费者的个人信息负责前行。
您的公益行为深深地感动且激励着我，我也愿在以后的善良与责任传递下去，我们可能地帮助我身边的人，最后感谢老爸评测，我会一直支持你们的！
潘慧娟
2021.10.1



来自粉丝的感谢信和锦旗

老爸评测作为民建会员单位、杭州市上城区新联会会长企业，一直秉承为社会服务、为群众服务的宗旨。“从粉丝中来，到粉丝中去”这不是一句简单的口号，而是老爸评测一直在践行的标准。

ACHIEVEMENTS AND REWARDS

荣誉奖项



质量安全公共服务平台质量共治联盟

成员单位

老爸评测凭借评测科普内容的专业影响力和主打健康安全产品的电商服务，成为“质量安全公共服务平台质量共治联盟成员单位”



标准化工作先进单位

老爸评测荣获“标准化工作先进单位”的称号，助力纺织业标准化建设



中国纺织工程学会科普教育基地

中国纺织学术年会在青岛召开，老爸评测荣获“中国纺织工程学会科普教育基地”称号



浙江省食品安全风险预警交流基地

浙江省启动“你点我检进校园”活动，老爸评测凭借在传播安全知识方面的卓越成绩被评为“浙江省食品安全风险预警交流基地”



2021中国社会创业突出贡献奖

老爸评测荣获“2021中国社会创业突出贡献奖”



互联网协会“副会长单位”

杭州市上城区互联网协会将老爸评测评为“副会长单位”



2021年度“尚城红盟”最佳联盟单位

杭州市上城区展示党建联盟成果，老爸评测成为2021年度“尚城红盟”最佳联盟单位



‘新莓圈’网络正能量传播年度账号

老爸评测在浙江网络正能量传播评选活动中，被评为“‘新莓圈’网络正能量传播年度账号”



2021年度B站百大UP主

老爸评测入选B站2021年度百大UP主



全网最硬核近视手术指南

B站知识区2021必看视频“全网最硬核近视手术指南”



国家信息系统安全“三级等保”认证

为信息安全保驾护航，老爸评测获国家信息系统安全“三级等保”认证



2021年度微博百大视频号

老爸评测获得新浪微博颁发的“2021年度微博百大视频号”荣誉称号



年度影响力创作者

荣获2021网易号创作者年鉴“年度影响力创作者”称号



凤凰会理事单位

浙杭州老爸评测科技有限公司荣任凤凰会理事单位



微博2021年度十大影响力科普大V

老爸评测获得“微博2021年度十大影响力科普大V”称号



2021百度知识突出贡献创作者

老爸评测成为2021百度知识突出贡献创作者



2021中国化妆品百强电商店铺

“老爸评测会员店”荣获化妆品报颁发的“2021中国化妆品百强电商店铺”称号



粉丝突破100万

老爸评测荣获腾讯看点颁发的“粉丝突破100万”奖牌



浙江大学环境与资源学院校外实习导师
 老爸评测创始人魏文锋同志被聘请为“浙江大学环境与资源学院校外实习导师”



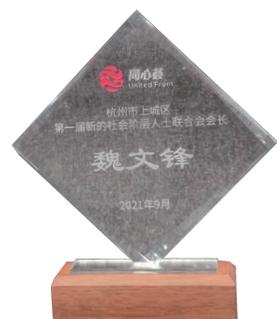
全国电子商务质量管理标准化技术委员会委员
 老爸评测创始人魏文锋同志被聘请为“全国电子商务质量管理标准化技术委员会委员”



互联网协会第一届理事会副会长
 老爸评测创始人魏文锋同志成为杭州市上城区“互联网协会第一届理事会副会长”



“人民好品工程”品鉴官
 为人民鉴别好产品，魏文锋获人民日报颁发的“人民好品工程”品鉴官称号



第一届新的社会阶层人士联合会会长
 老爸评测创始人魏文锋同志当选杭州市上城区“第一届新的社会阶层人士联合会会长”，带领新阶层人士助力共同富裕



新的社会阶层人士智库（宣讲团）成员
 老爸评测创始人魏文锋同志被聘请为“新的社会阶层人士智库（宣讲团）成员”



浙江省网络文化协会副会长
 老爸评测创始人魏文锋同志被聘请为“浙江省网络文化协会副会长”



西湖文化特使
 老爸评测创始人魏文锋同志被聘请为“西湖文化特使”



上城区家庭教育智库专家
 老爸评测创始人魏文锋同志被聘请为杭州市上城区“家庭教育智库专家”



平安宣传大使
 老爸评测创始人魏文锋同志当选杭州市上城区“平安宣传大使”



新联（网联）先锋
 杭州市表彰一批先进典型，老爸评测创始人魏文锋同志获“新联（网联）先锋”荣誉称号



首席辟谣官
 全国首届以“青春少年，科学辟谣”为主题的高校辟谣年度活动正式启动，老爸评测创始人魏文锋同志被聘为“首席辟谣官”

《老爸评测2021年度报告》

策划编辑：小宇

设计排版：力丸

内容审核：业务关联部门

印刷数量：1200册

印刷时间：2022年3月21日

如在报告中发现措辞不严谨以及重大错误

请及时联系我们进行勘误校正：PR@daddylib.com